

●贯彻集团战略思想 ●展示电建品牌形象 ●传播企业价值理念

公司党委学习贯彻习近平总书记近期重要讲话重要指示精神

本报讯(记者 钟洪明)2月24日,公司党委召开工作会议,传达学习习近平总书记在听取吉林省委和省政府工作汇报、民营企业座谈会、1月20日中共中央政治局会议上的重要讲话精神,对审计工作的重要指示精神,以及向中国法学会第九次全国会员代表大会的重要致信精神,研究部署贯彻落实工作。公司党委书记、董事长丁焰章主持会议并讲话。公司党委副书记、总经理王斌,公司领导姚焯、黄埔、杨良、徐鹏程、王小军参加会议并结合分管工作作了发言。

会议指出,要深入贯彻落实党中央关于推动新时代东北全面振兴的战略部署,准确把握习近平总书记关于建设现代化产业体系的重要论述,紧跟区域协调发展战略,积极践行绿色低碳发展理念,加快推动传统产业转型升级、优势产业壮大和新质生产力培育。要深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,聚焦全级次穿透式监管、体制机制改革等重点任务,系统谋划落实重大改革措施,持续深化市场化经营机制改革。要深入贯彻习近平总书记关于统筹发展和安全作出的重要部署,系统构建符合公司产业特点的生态环境风险防控体系,严守生态环保合规底线。

会议强调,要充分认识到,民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,支持民营经济发展是党中央的一贯方针,促进民营经济发展壮大是长期之策。要充分发挥公司在“水、能、城、数”领域专业优势和“投建营”全产业链发展优势,进一步加大与产业链上下游民营企业协同和对力度,放大集聚效应,做到优势互补、知识共享,带动链上企业共同进步,全面提升产业链的竞争力与自主可控能力。

会议指出,要深刻领悟习近平生态文明思想的科学内涵和实践要求,牢牢把握在保护、要在治理的战略要求,充分发挥水生态保护修复、水环境治理等涉水领域专业优势,为全面推动黄河流域生态保护和高质量发展作出新的更大贡献。要高质量参与“三北”工程、黄河水利枢纽重大工程建设,支撑实施山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,助力筑牢国家生态安全屏障。

公司高管、副总师,总部部门主要负责人列席会议。

公司投资建设的“电建志高”和“电建志远”成功交付

本报讯 2月26日,中国电建3600吨全回转起重船“电建志高”与1600吨自航自升式海上风电安装平台“电建志远”交付仪式在江苏南通举行。公司党委书记、董事长丁焰章,公司党委副书记、总经理王斌,公司副总经理徐鹏程,中国交建党委常委、副总经理刘成云,南通市经济技术开发区党工委委员、管委会副主任王栋成出席仪式并致辞,共同见证两型“大国重器”扬帆启航的历史性时刻。

徐鹏程在致辞中指出,我国深远海风能资源丰富、开发潜力大,是未来清洁能源的大市场和主战场。中国电建作为全球清洁能源、水资源与环境建设的引领者,始终践行绿色发展理念,引领清洁能源的开发利用,在国内外海上风电市场的业务占比超过70%,已经成为全球最大的海上风电建设企业之一。两型船舶的交付,将为中国电建充实海上风电施工能力,提升海上风电业务竞争力,加快构建海上风电现代产业链提供强有力的支撑。

希望以此交付仪式为契机,加强中国电建与行业内各家优秀企业交流合作,为我国清洁能源行业快速发展添火加薪,为绿色低碳高质量发展贡献更大力量。

“电建志高”与“电建志远”是中国电建投资建设的新一代海上风电施工装备,聚焦深远海复杂工况需求,集智能航行、绿色动力、超强吊装能力于一体,创国内同类型起重船作业效能新标杆。两型船舶的投运将大幅提升深远海风机安装效率。未来,中国电建将进一步发展、壮大、优化海上风电产业,为加速国家“双碳”能源建设目标的实现和海上风电产业的蓬勃发展提供核心技术和高端装备支撑。

山东省烟台市住房和城乡建设局负责人;公司有关部门、子企业负责人,20余家合作高校及企业代表,多家社会媒体参加仪式。(郭志强)

公司与新疆农业农村厅、和田地区及民丰县乡村振兴会议召开

本报讯 2月25日,中国电建与新疆农业农村厅、和田地区及民丰县乡村振兴会议在京召开,公司党委书记、董事长丁焰章,公司党委副书记、总经理王斌,公司副总经理徐鹏程,中国交建党委常委、副总经理刘成云,南通市经济技术开发区党工委委员、管委会副主任王栋成出席仪式并致辞,共同见证两型“大国重器”扬帆启航的历史性时刻。

徐鹏程在致辞中指出,我国深远海风能资源丰富、开发潜力大,是未来清洁能源的大市场和主战场。中国电建作为全球清洁能源、水资源与环境建设的引领者,始终践行绿色发展理念,引领清洁能源的开发利用,在国内外海上风电市场的业务占比超过70%,已经成为全球最大的海上风电建设企业之一。两型船舶的交付,将为中国电建充实海上风电施工能力,提升海上风电业务竞争力,加快构建海上风电现代产业链提供强有力的支撑。

张普江、杨光勇对中国电建长期以来给予新疆维吾尔自治区、和田地区及民丰县的大力支持和倾情帮扶表示感谢。张普江表示,中国电建自2013年定点帮扶民丰县以来,充分发挥自身资金、技术、市场等优势,形成了全方位、深层次、多领域的帮扶格局,为推动民丰经济社会发展作出了积极贡献。希望中国电建继续发挥央企优势,在产业投资、稳岗就业、人才培养、消费帮扶、和美乡村建设等方面给予更大支持,为新疆民丰经济社会高质量发展作出新的更大贡献。民丰县将持续做好帮扶项目的各项保障工作,切实做到把定下的事项落实好,把引进的项目建设好,确保定点帮扶工作取得实实在在的成效。

会上,民丰县向中国电建赠送了“万里帮扶路、倾情助脱贫、携手促振兴、共谱家国情”锦旗。新疆农业农村厅、和田地区行署、民丰县县委县政府有关负责同志;公司总部有关部门及子企业负责人参加会谈。(周杰)

本版编辑 王琦

公司召开2025年市场营销会议



会议现场 饶舜摄

本报讯(记者 胡慧君 张志远)2月28日,公司在京召开2025年市场营销会议,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十届三中全会精神和中央经济工作会议精神,认真落实中央企业负责人会议部署要求,扎实推动公司年度工作会议精神落地,总结工作成效,分析研判形势,部署下一阶段重点工作,引领公司上下认清市场营销这一生命工程的重要性,举全公司之力开“源”拓市、向“新”而行,以高水平市场营销推动公司高质量发展行稳致远。

公司董事长丁焰章出席会议并讲话。公司党委副书记、总经理王斌主持会议。公司党委常委、副总经理徐鹏程作市场营销工作报告。公司党委常委、副总经理王小军宣读了对公司2024年度市场营销先进集体和个人表彰的决定。公司领导黄埔、杨良出席。

丁焰章指出,2024年,公司上下聚焦市场,逆势勇为,攻坚克难,新签合同再创历史新高,为公司战略转型和高质量发展夯实了基础,注入了动能。体系建设持续优化,改革激发有为,战略响应有力,制度规范有用,计划引领有方,区域深耕有成;重点工作靶向发力,“百亿订单、千亿市场”布局有道,高端营销“总对总”对接有力,协同营销“一体化”运转有序,自律管理“防内卷”实施有效;创新驱动有效赋能,战新业务“新动能”加速培育,创新模式“拉通算账”试点推进,海外营销“五大中心”夯实支撑。

丁焰章强调,做好公司市场营销工作,要重点把握“四个理念”:一是市场营销是生产经营第一要务。项目主体是实现公司盈利的基础,公司上下要高度重视市场营销工作,确保手中有粮、

有米下锅。二是市场营销是“一把手工程”。“一把手”要亲自挂帅出征,坚持主要领导亲自抓、分管领导具体抓、其他领导协作抓,共同做好市场营销这篇文章。三是坚持高质量发展。坚持“事前算赢”和“三个不要”,拉通招投标报价与现场管理,确保工程质量安全可控,利润达到预期。四是中标是硬道理。要系统加强投标全链条管理,有效提升中标概率,力争多中标、中好标、中大奖。

丁焰章要求,2025年,公司上下要锚定目标任务,全力以赴,顶压前行。一是加强战略引领,指明高水平市场营销“靶”与“向”,坚定“水能城数”战略方向,以战略引领定方向、以战略执行保落地。二是建优体制机制,夯实高水平市场营销“梁”与“柱”,强化营销协同、跟踪评审、自律管理和多元赋能。三是坚持强本拓新,把握高水平市场营销“术”与“策”,做大“水”、做强“能”、做精

“城”、做实“数”、拓“战新”。四是把握“五种关系”,践行高水平市场营销“职”与“责”,强化内外部协同,强化市场与履约联动,统筹把握好“上、下、内、外、竞”五种关系。五是加强组织保障,激发高水平市场营销“行”与“效”,强化营销队伍建设、营销组织堡垒、考核激励导向、创新业务支持和运营业务支持。六是强化党建融合,铸牢高水平市场营销“根”与“魂”,突出党建引领聚合力、坚持依法依规守底线、全面从严治党强筋骨。

王斌在主持会议中对贯彻落实好本次会议会议精神提出四点要求,一是要坚持订单为王,勇于攻坚克难。要以逆水行舟的紧迫感迎接挑战,坚定信心,发扬爬坡过坎、滚石上山的攻坚精神,打赢市场营销攻坚战。二是要层层分解目标,压实责任体系。将年度指标细化到季度、月度,责任落实到团队、个人,建立“领导班子牵头、部门联动、全员参

与”责任机制。三是要聚焦重点领域,优化市场布局。围绕“双碳”目标、新型城镇化等国家战略,集中资源攻坚高潜力市场,强化“一带一路”沿线国家市场调研,实施差异化竞争。四是要强化风险防控,保障稳健发展。严格执行项目投标前评估机制,建立市场、法务、财务协同风险预警体系,确保各类风险可控在控。

徐鹏程代表公司作题为《认清形势坚定信心 谋篇布局攻坚克难 全力推动公司市场营销工作高质量发展》的工作报告,全面回顾了2024年市场营销成效经验,分析了市场形势,从七个方面系统部署了2025年重点工作任务:强化战略引领,规划先行引导市场;健全营销体系,精准施策支撑市场;聚焦核心主业,优化结构深耕市场;加强国际经营,扬帆出海拓展市场;抓好转型升级,积极培育战新市场;依法合规经营,防控风险保障市场;持续提升能力,筑牢基础服务市场。

会议播放了市场营销专题片;对公司2024年度市场营销先进集体和个人进行了表彰;海外事业部、西部区域总部、南方区域总部、北方区域总部、华东区域总部、华中区域总部6家单位作交流发言;组织参会单位开展了分组讨论;市场开发部对公司市场营销制度体系等进行了宣贯。

此次会议以“现场+视频”方式召开。公司高管、副总师,总部部门主要负责人,国内区域总部、子企业主要负责人,分管领导、市场部负责人,以及公司总部市场开发部全体人员、总部相关部门人员在主会场参会;各国内区域总部、海外区域总部,各子企业相关负责人,以及所属相关部门负责人在分会场参会。

丁焰章到规划总院调研指导工作

全力打造国际一流智库和咨询公司。

丁焰章听取了规划总院整体情况工作汇报,查看了企业展厅和绿证交易大厅,对规划总院改革发展党建各方面工作给予肯定。他指出,过去一年,规划总院面对艰巨繁重的改革任务,深入学习贯彻党的二十届三中全会和二十届二中全会、三中全会精神,党的领导全面加强,规划引领作用充分发挥,科技创新成果加快转化,实现各项业务持续健康发展。

丁焰章强调,要深入贯彻落实习近平总书记提出的“四个革命、一个合作”能源安全新战略,充分发挥科技创新、

产业控制、安全支撑作用,聚焦新型能源体系和新型能源电力系统建设、能源安全和国际能源合作,持续提升服务国家能源战略核心能力。统筹做好国家级重大科研项目申报,积极筹建国家级研发平台,加快突破关键核心技术。超前谋划新领域新方向,积极培育新兴产业和未来产业,为集团积极抢占未来行业制高点出谋划策、提供科学依据。切实发挥好规划引领和技术支撑作用,带动集团能源电力业务高质量发展。牵头做好流域梯级清洁能源开发原创技术策源地建设工作。

丁焰章要求,要持续加强党的政治建设,巩固“双引双建”党建成果,扎实开展好“双满意”和“党建引领平均每个项目节省100万”主题实践活动,切实把组织优势转化为基层治理效能。巩固深化党史学习教育成果,坚持把纪律教育融入日常、抓在经常,建立经常性和集中性相结合的纪律教育机制,教育引导广大党员干部持之以恒学纪、知纪、明纪、守纪。坚持不懈落实中央八项规定及其实施细则精神,营造风清气正的良好政治生态。

公司有关部门负责人参加调研。

王斌与中国水利学会秘书长段虹会谈



会谈现场 张志远摄

中国水利学会在学术交流、科技合作、人才培养、国际合作等方面的全方位合作,拓展高层次合作的深度和

广度,共同为推动水利高质量发展贡献力量。段虹对中国电建长期以来对中国

水利学会工作的大力支持表示感谢,介绍了中国水利学会基本情况和近期重点工作开展情况。他表示,中国水利学会围绕国家重大战略、水利中心工作和行业迫切需求,充分发挥深厚历史底蕴优势和丰富学术资源优势,服务支撑水利行业可持续发展。希望双方在良好合作的基础上,进一步深化在学术交流、科技创新、标准建设、海外协作等方面的合作,共同为水利科技自立自强提供更有力的支撑。中国水利学会将充分发挥桥梁纽带作用,整合行业资源,强化科技赋能,为行业和企业高质量发展提供更多的技术支持和智力保障,共同推动水利事业实现新发展。

公司科技委副主任周建平;双方有关部门及子企业负责人参加会谈。