附件14：

**市场经理岗位说明书**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **岗位名称** | 市场经理 | **薪资等级** | 面议 | **所属部门** | 中电建建筑院市场部 |
| **工作概述** | 进行市场开拓与经营管理工作。 | | | | |
| **工作内容**  **和职责** | 岗位职责：  1.挖掘建筑设计、规划项目信息，在北京及周边区域开拓市场；  2.熟悉建筑设计、规划设计等项目运作流程，为公司寻找项目合作机会；  3.开拓市场、建立和维护重点客户和政府关系；  4.掌握竞争对手状况，制定相应的计划并实施；  5.完成个人经营指标，并积极促进公司整体经营指标的完成。 | | | | |
| **主要考核**  **内容** | 1.履行岗位职责情况  2.其他临时性工作完成情况。 | | | | |
| **任职条件** | 1.营销、建筑相关专业大学本科学历及以上，211学校优先；  2.3年以上建筑设计行业、地产行业经营或销售经验，并具有相应的关系网络；  3.学习力强，能够快速领悟、掌握新领域的行业知识信息；  4.具备出色的谈判技巧及良好的沟通能力；  5.具有较强的责任心和团队合作精神；  6.具有中级专业技术职务资格。 | | | | |
| **工作关系** | 1.直接上级： 市场部主任  2.内部合作：公司各部门员工  3.外部关系：相关业主及业务方 | | | | |
| **工作时间**  **及环境** | 1. 工作时间：执行公司内相关规定。 2. 工作环境：部分时间在办公室，需要出差（包括野外和欠发达国家）。 | | | | |
| **相关说明** |  | | | | |