



中国电力建设股份有限公司

2015年度业绩说明会

POWERCHINA

- 第一部分 2015年主要经营业绩
- 第二部分 公司未来发展的总体思路
- 第三部分 2016年工作思路 and 重点任务

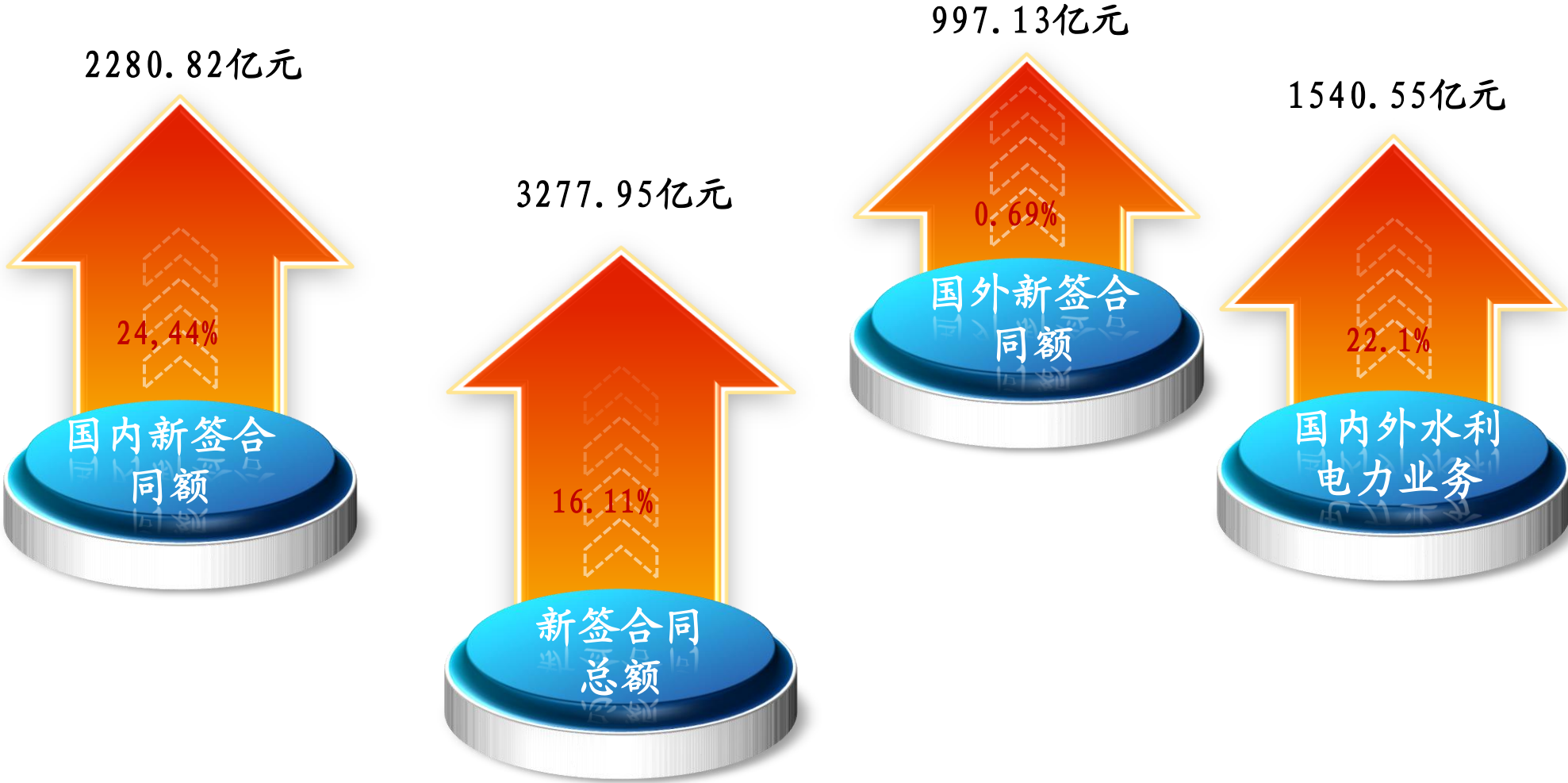


第一部分 2015年主要经营业绩

1.1 经营业绩稳步增长（一）



1.1 经营业绩稳步增长（二）



1.2 资产重组全面完成

有效促进公司治理能力、经营能力和核心竞争力的不断提升



兑现对广大股东和投资者的承诺

优化公司资本结构、降低公司资产负债率

1.3 产业结构与经营布局不断优化

国内传统业务市场持续巩固



开创国内大型水电项目承包模式的先例-签订
杨房沟水电站EPC项目

国内非传统业务发展势头良好



非传统业务快速发展-各子企业围绕主业开
展相关多元化调整，横向拓宽业务领域、
纵向深耕市场空间

投资业务利润贡献稳步提升



发挥产业结构调整转型的积极作用-全年完成投资
额797.63亿元，同比增长26.74%；实现利润
19.25亿元，同比增长23.4%。

新业务孵化培育力度加大



新业务公司成立-财务公司、水环境治理公司、
建筑集团、产业基金公司、海投香港公司、
航空港建设公司、水务环保

1.4.1 国际业务-国际竞争力进一步增强

国际优先发展战略
不断加强

资源整合配置能力
不断提升

国际化经营业绩显著，国际竞争力进一步增强

- 全年新签境外合同：997.13亿元；
- 完成营业收入：519.48亿元；
- 实现利润：26.05亿元

1.4.2 国际业务-积极完善市场布局，加强市场开拓



截至2015年末，公司在88个国家设有147个驻外机构，在116个国家执行勘测设计咨询、工程承包、装备与贸易供货等合同1000余项，在建项目合同总金额超过4500亿元人民币。

1.4.3 国际业务-加强经营管理，提升经营质量



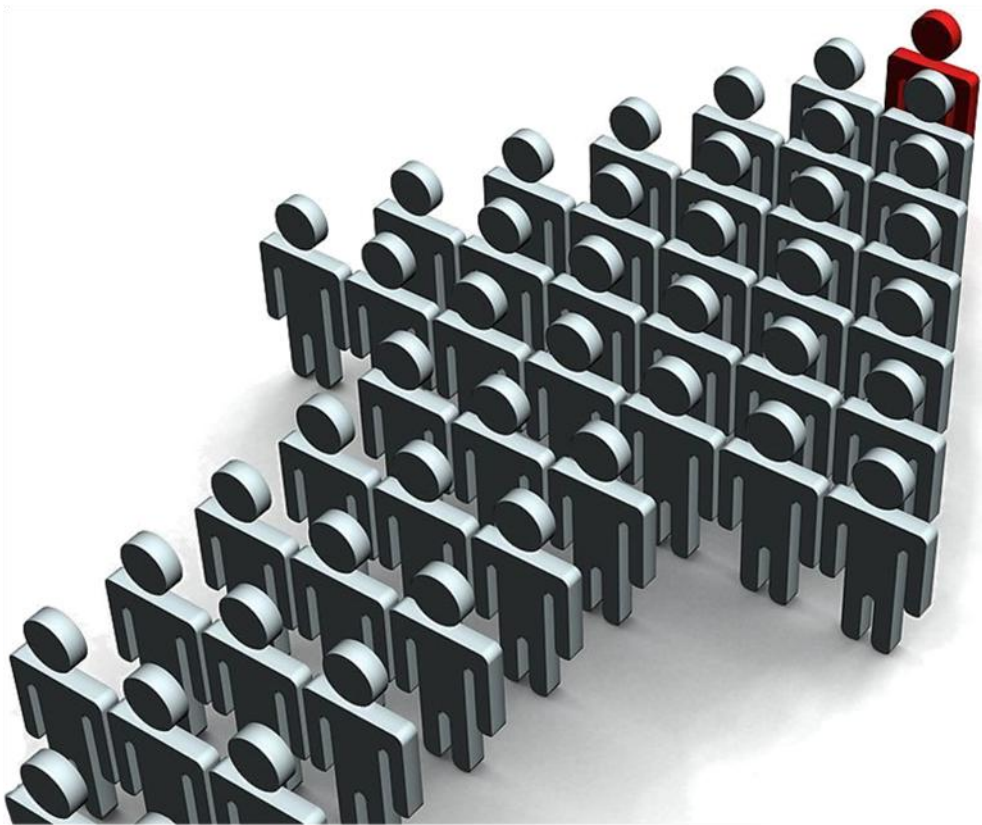
强化海外投资带动作用



全年海外新增投资

41.23亿元，带动海外工程总承包比例占到6%。

海外投资与工程承包
的协同效应显现。



1.5 经营管理持续提高

高端营销引领作用显著

- 加强与政府、企业及金融机构的对接
- 统筹协调区域市场开发
- 推动一大批重大项目落地

商业模式不断创新，产业链一体化能力得到加强

- 全年以BOT、EPC、PPP等模式承揽的较大规模项目金额达**1900亿元**

金融创新能力不断提升

- 2015年公司顺利通过中国银监会批复成立财务公司
- 目前金融业务已初具雏形

扎实开展降本增效，努力提高企业效益

- 全年投资与建设项目集中招标金额达到**335.18亿元**
- 设备采购成本、招标项目成本同比大幅下降

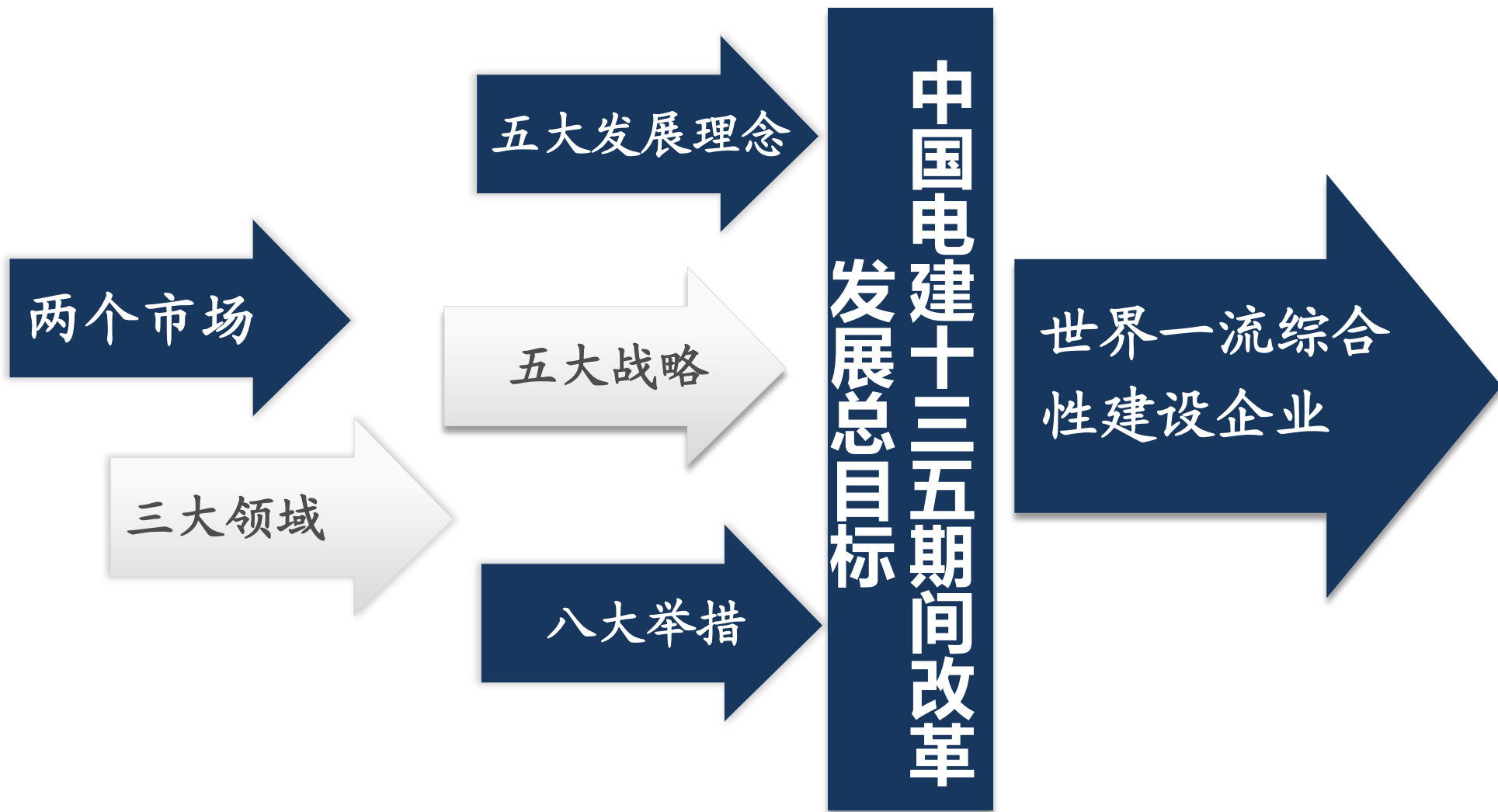
科技创新的驱动作用得到增强

- 全年共获得：
 - 鲁班奖4项，其中境外鲁班奖3项
 - 国家优质工程金奖2项，国家优质工程奖4项
 - 授权专利**1200余项**



第二部分 公司未来发展的总体思路

2.1 打造世界一流综合性建设企业





第三部分 2016年工作思路和重点任务

3.1.1 2016年总体工作思路

以做强、做优、做大为目标

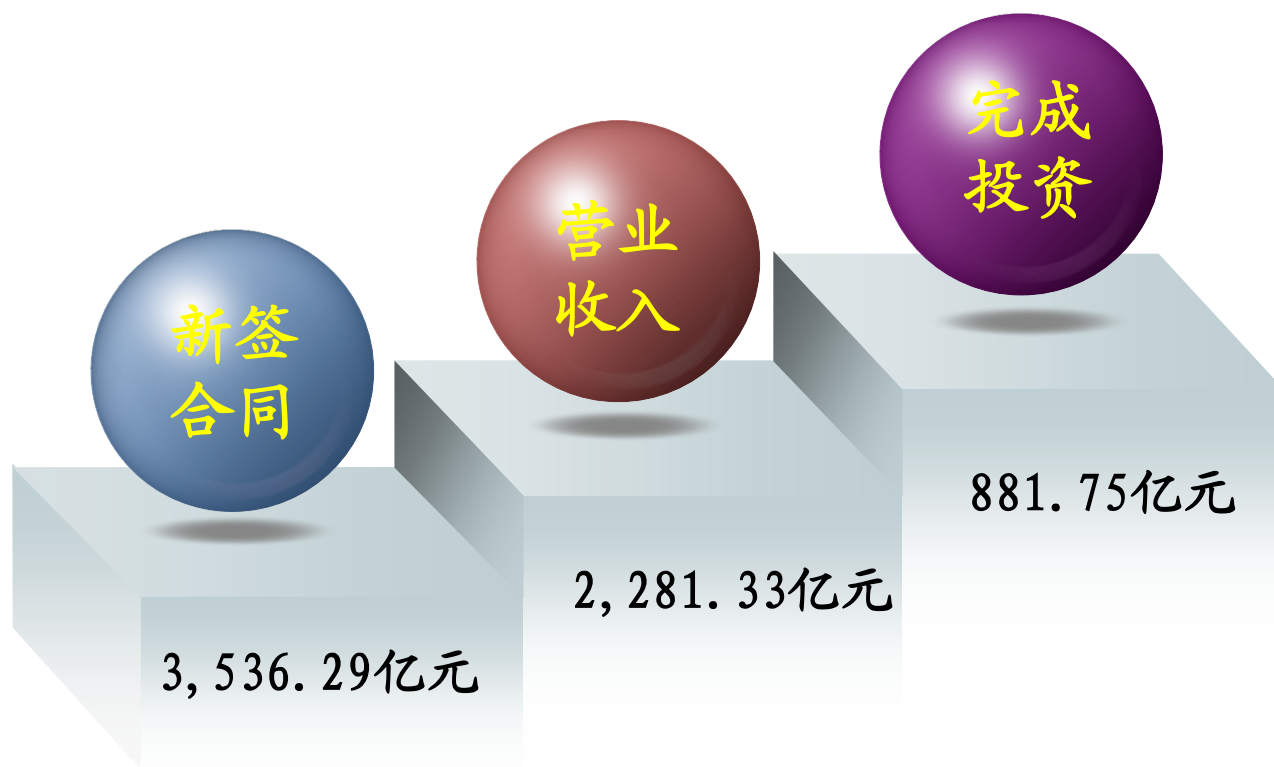
提升基础
管理能力

提升创新
发展能力

提升核心
竞争能力

确保实现全年各项经营目标

3.1.2 2016年主要经营目标



3.2 2016年重点工作任务

- 1 推动营销模式转型升级
- 2 持续巩固水利电力工程建设市场
- 3 继续开拓基础设施业务
- 4 培育战略性新兴产业
- 5 继续创新海外营销模式
- 6 平稳推进能源资源开发业务
- 7 健康发展房地产业务
- 8 提升资金、资产和资本管理能力

3.2.1 推动营销模式转型升级



加强整体营销策划能力

- 建立项目储备库
- 分段实施
- 力促更多项目落地



应对产业结构调整

- 关注个性化需求类项目市场
- 积极推进项目合作模式多元化
- 坚持市场需求导向
- 打造一揽子服务方案。

3.2.2 持续巩固水利电力工程建设市场

机遇

一系列重大水利水电新能源项目开工建设和改造升级

优势

“懂水熟电、擅规划设计，长施工建造、能投资运营”全产业链

制高点

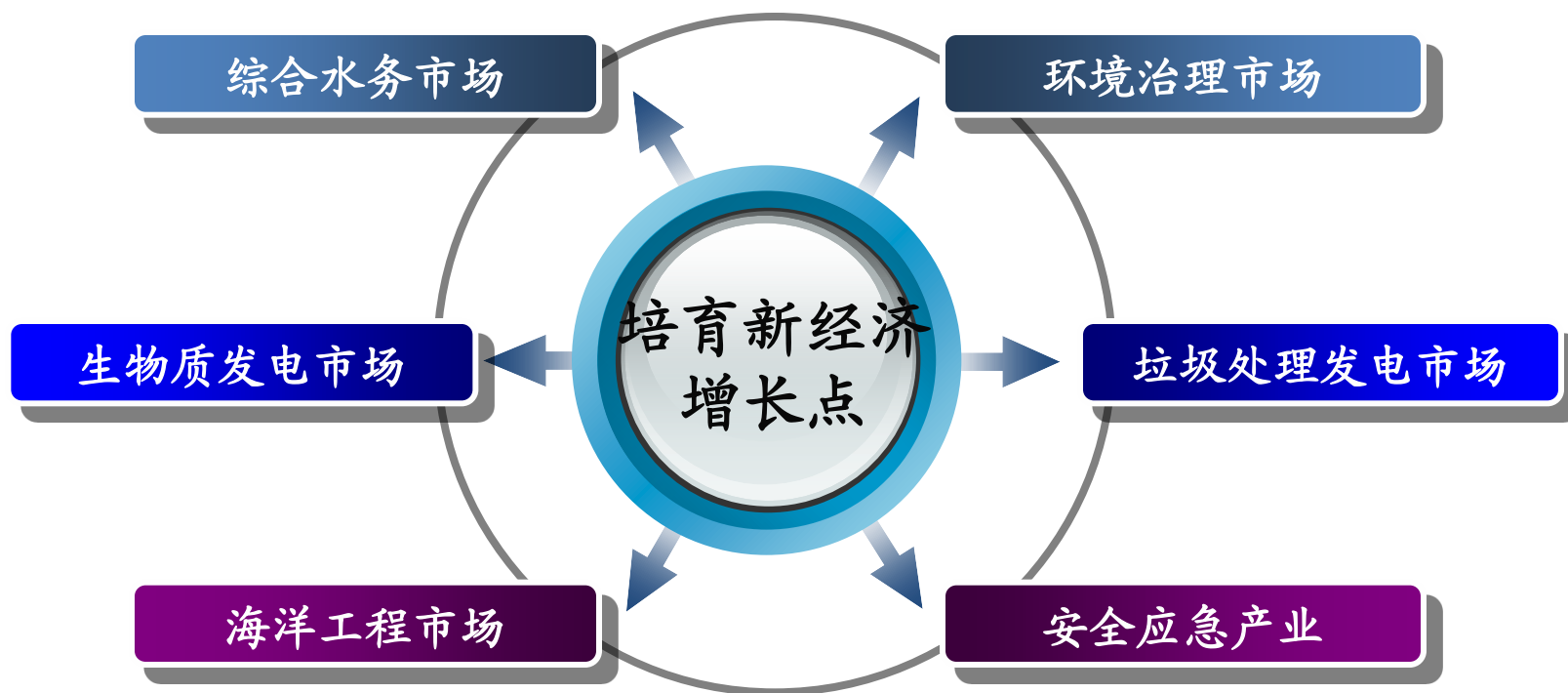
规划、设计、施工

巩固公司在水利电力工程领域的设计、施工行业领先地位

3.2.3 继续开拓基础设施业务



3.2.4 培育战略性新兴产业



3.2.5 继续创新海外营销模式



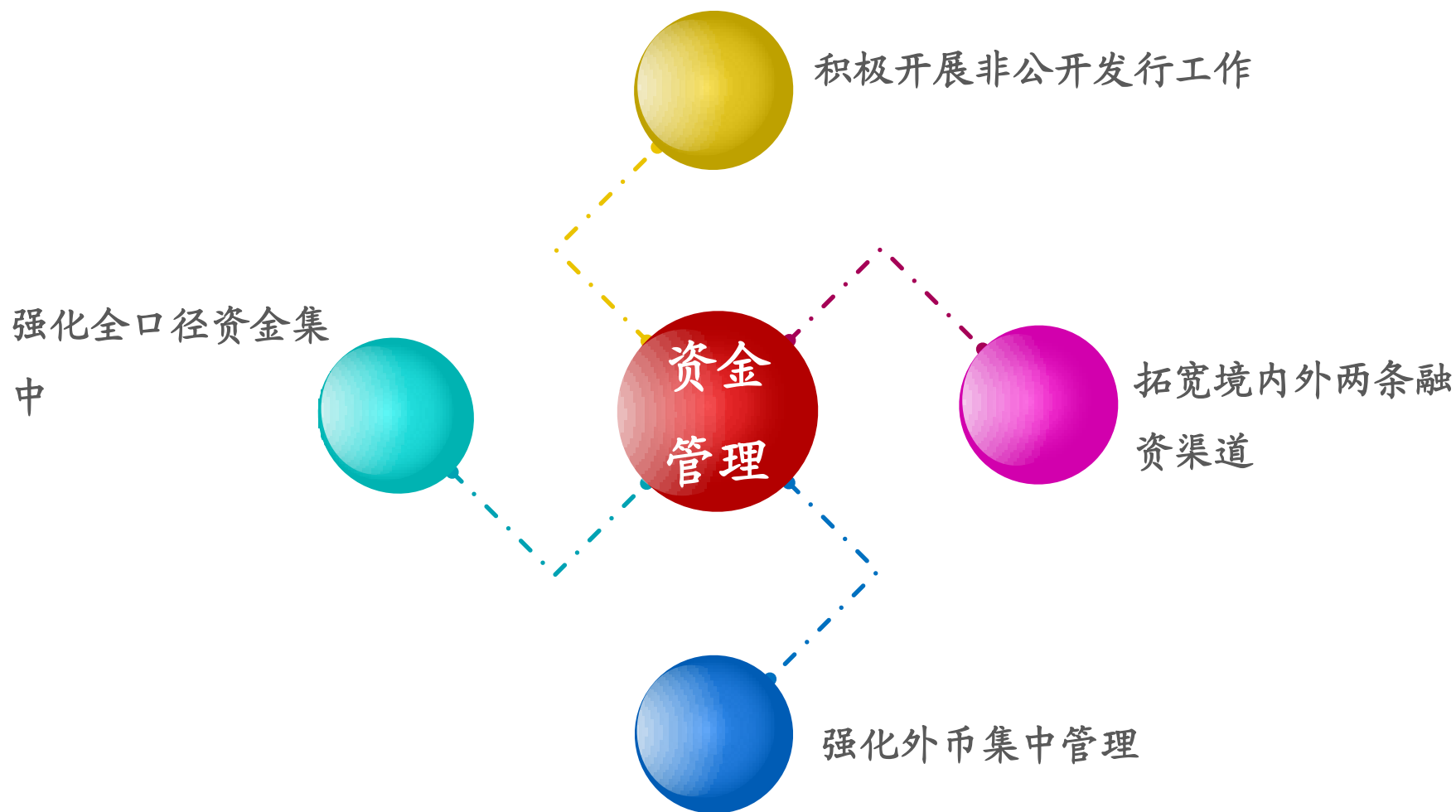
3.2.6 平稳推进能源资源开发业务



3.2.7 健康发展房地产业务

- 
- 科学调整优化区域布局、地域选择、土地储备和市场营销策略
 - 稳步推进存量土地开发
 - 坚持以“高效开发”为标准，主流刚需为主导，商业地产为必要补充
 - 控制好各项目之间的投资比例
 - 创新项目营销方式

3.2.8 提升资金、资产和资本管理能力



感谢各界人士的长期关注与支持!