



中国电力建设股份有限公司

2013年度业绩说明会

POWERCHINA

第一部分 2013年主要业绩回顾

第二部分 2014年市场环境分析

第三部分 2014年公司工作重点

第一部分

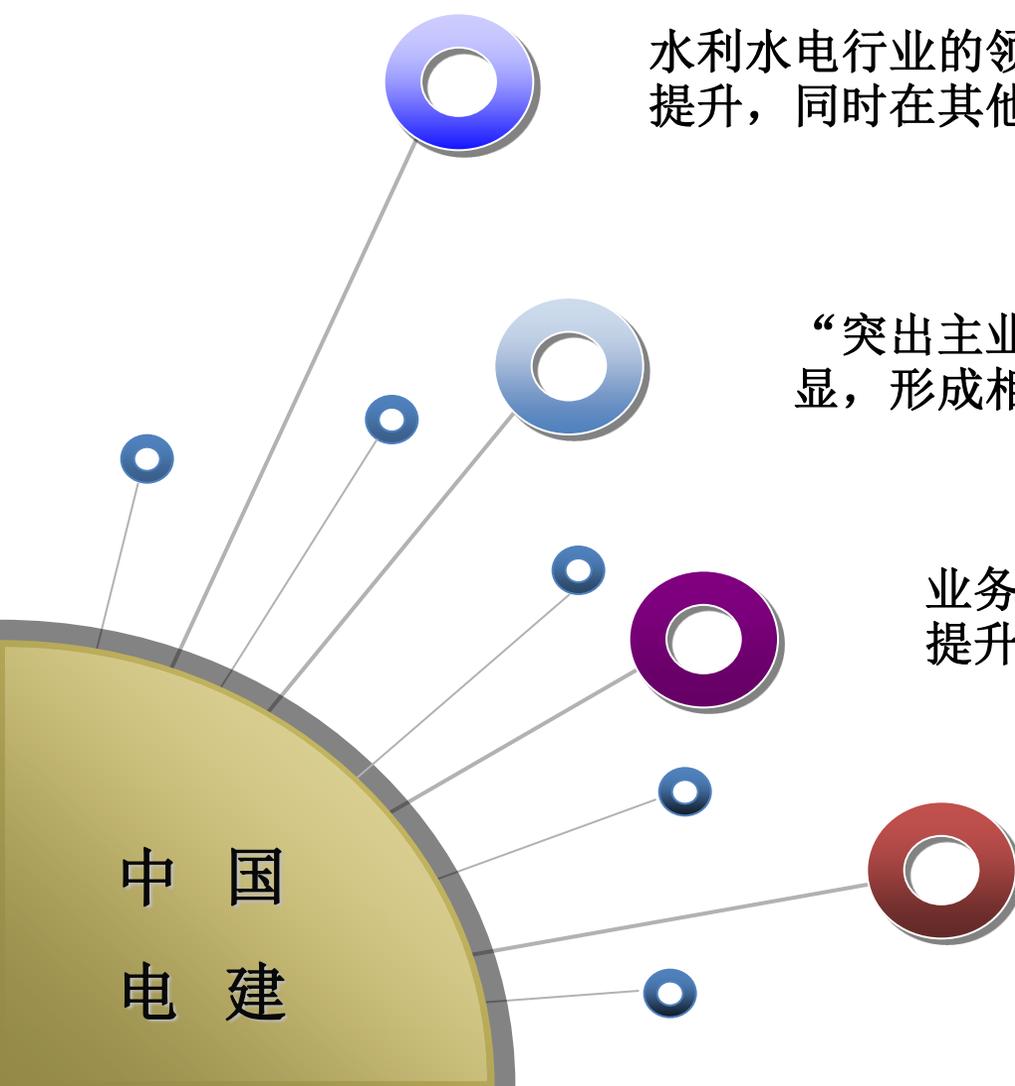
2013年主要业绩回顾



2013年为公司上市后的第二个完整财务年度，在国内外取得了优异成绩。根据2013年美国《工程新闻纪录》（ENR）排名，公司营业总收入位列全球最大250家工程承包商第14位、海外营业收入位列第20位、跨国经营指数达28%，在国内建筑行业中处于领先地位。

2013年美国《工程新闻纪录》排行榜

	国际排名	排名变动	国内排名
营业总收入	第14位	与去年持平	第7位
海外营业收入	第20位	提升3位	第2位



水利水电行业的领导地位和品牌影响力持续巩固、提升，同时在其他建筑领域也有较大发展空间。

“突出主业、相关多元”的战略调整成效显著，形成相对稳健的良好主业业态。

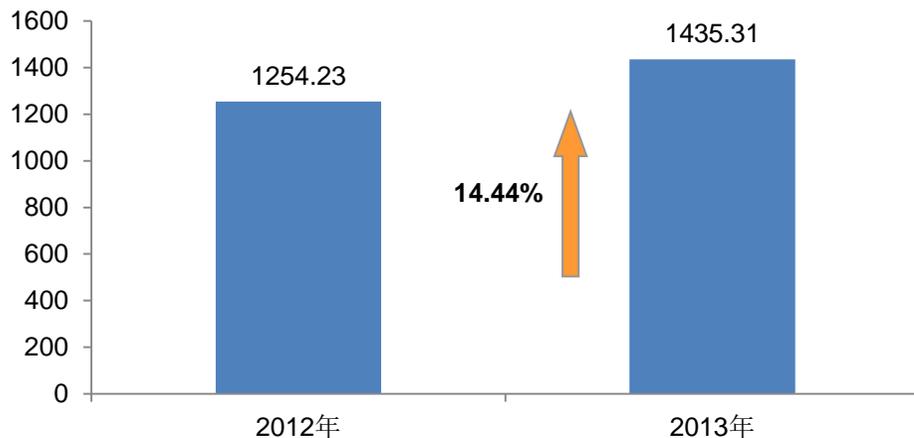
业务全球化，国际品牌影响力、竞争力不断提升，在项目竞争和运作上领先同类公司。

投融资能力和一体化运营优势为未来发展提供良好基础，未来发展可期。

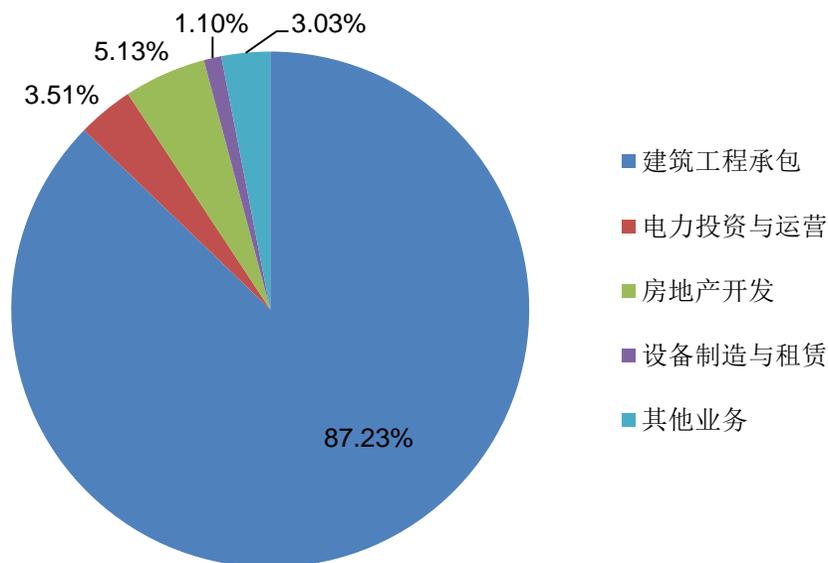
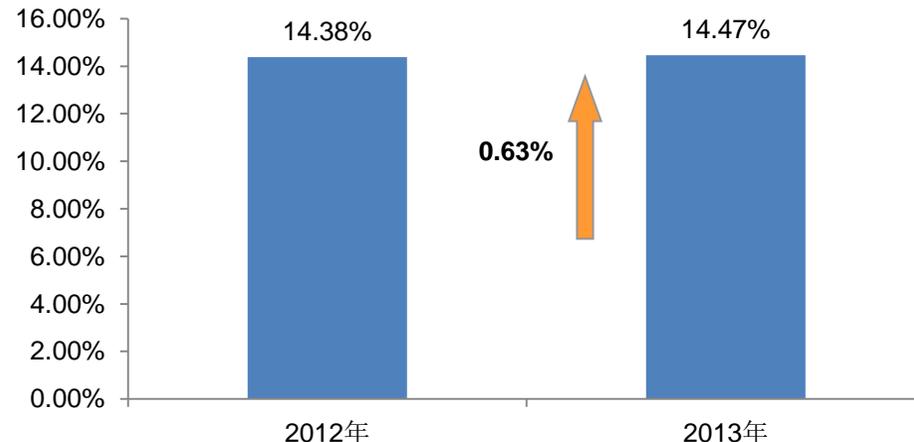
1.1.1 公司2013年度运营数据概览



主营业务收入



主营业务综合毛利率

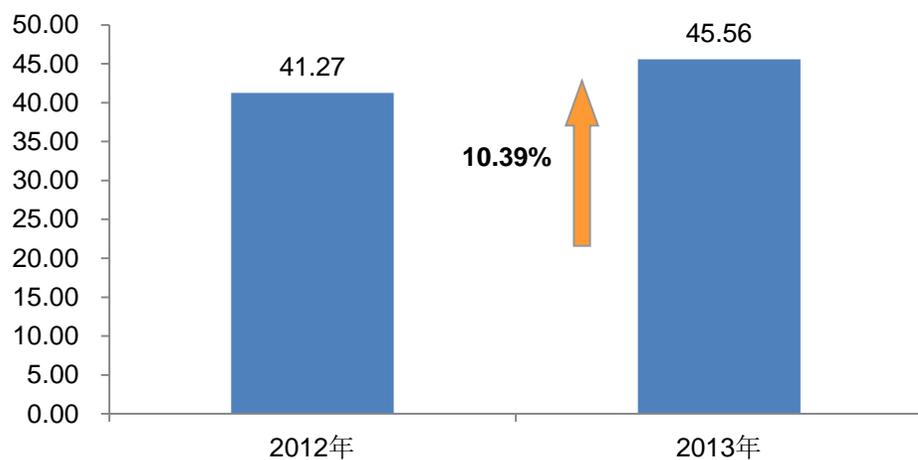


主营业务分行业情况

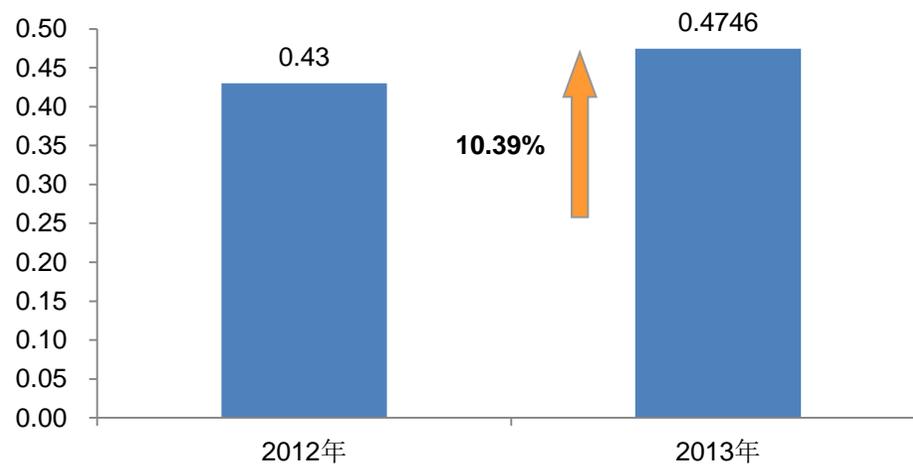
- 电力投资与运营业务毛利率达**46.68%**，较去年增长**3.29%**，为本年度主要利润增长点；
- 房地产开发业务毛利率为**23.61%**，较去年增长**3.86%**。

1.1.2 公司2013年度主要经营业绩

归属于母公司所有者的净利润



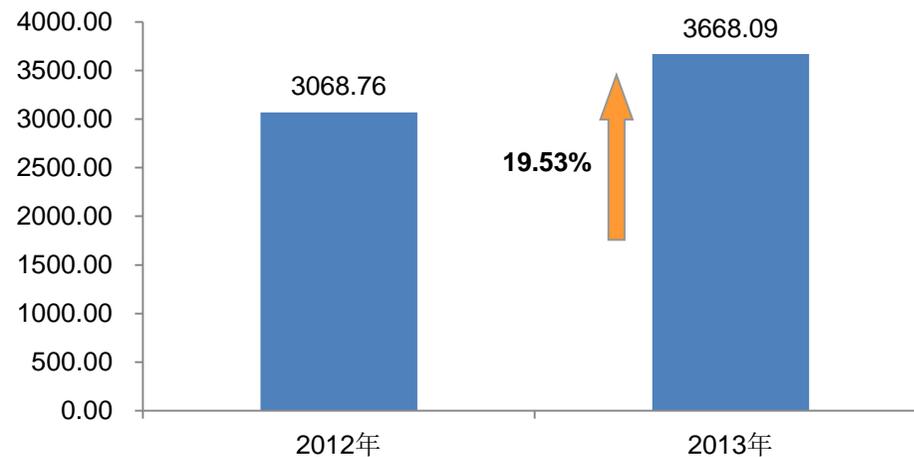
每股收益



新签合同



合同存量



单位：亿元

1.2 国际市场进一步拓展

加强在建项目系统化、标准化管理，全面提升项目履约能力和创效能力。



国际
业务

从高端规划、战略合作入手，大力开展国际高端市场和重点区域的营销。

进一步合理划分市场区域，优化业务组织结构、梳理管理体系，建立市场营销网络。

1.3.1 立足主业，加强国内市场开发

基础设施和交通建设领域

加强了轨道交通市场的开拓，

成功签订的项目有：

- 郑州市陇海路快速通道；
- 宝鸡至兰州铁路客运专线；
- 成都地铁四号线等。

传统水利水电主业

保障了水电传统业务市场份额，

保持了水利水电行业的领先地位，

争取到的重大水电项目有：

- 乌东德水电站；
- 白鹤滩水电站等。

1.3.2 优化调整，经营活动稳步增长

电力项目

以获取水电开发资源为重点，向风电、太阳能等清洁能源领域延伸。

积极拓展房地产市场，开发建筑面积约1,015万平方米，其中完工面积约210万平方米。

房地产

基础设施

BT项目城镇道路、快速路约223公里；城市轨道交通约46公里。

稳健开展国际投资业务，投资业务总体受控，发展健康、趋势良好。

国际投资

1.4 创新商业模式促进转型升级

推进了以产业链一体化为核心的工程总承包模式。

融资方式进一步转变，扩大了与商业银行的区域性战略合作。

房地产业务管控模式和管理机制进一步变革。

深化经营机制改革、
创新商业模式、
再造业务流程、
增强创新发展活力。

大股东增持

- 积极推进大股东增持计划，有效提振公司股价；
- 连续两年持续锁定限售股份，减少股票在二级市场的波动。

现金分红

- 完善了股东分红制度，实施按30%比例的年度分红；
- 上市两年来连续给予股东较高的投资回报。

1.5.2 高度重视与投资者的沟通

加强信息披露和投资者关系管理工作

信息披露

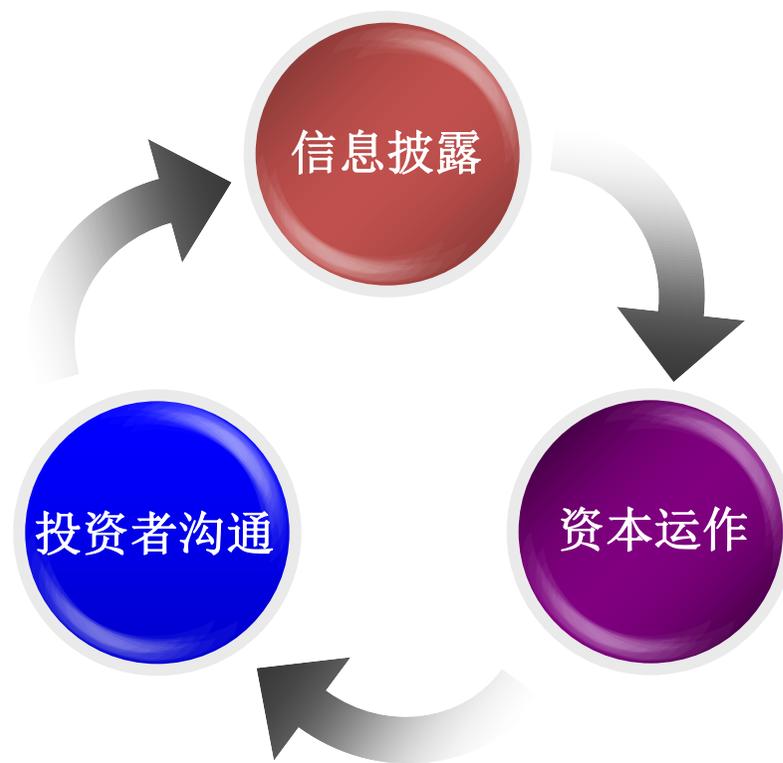
不断提升信息披露质量，为公司今后再融资创造良好条件。

投资者沟通

组织投资者见面会、业绩说明会，采取多种途径与投资者沟通。

资本运作

配合大股东探讨现行政策，强化公司治理，为资产注入夯实基础。



获得资本市场认可

上海证券交易所上市公司信息披露工作年度评价A类公司

上海证券交易所2013年度优秀董事会秘书

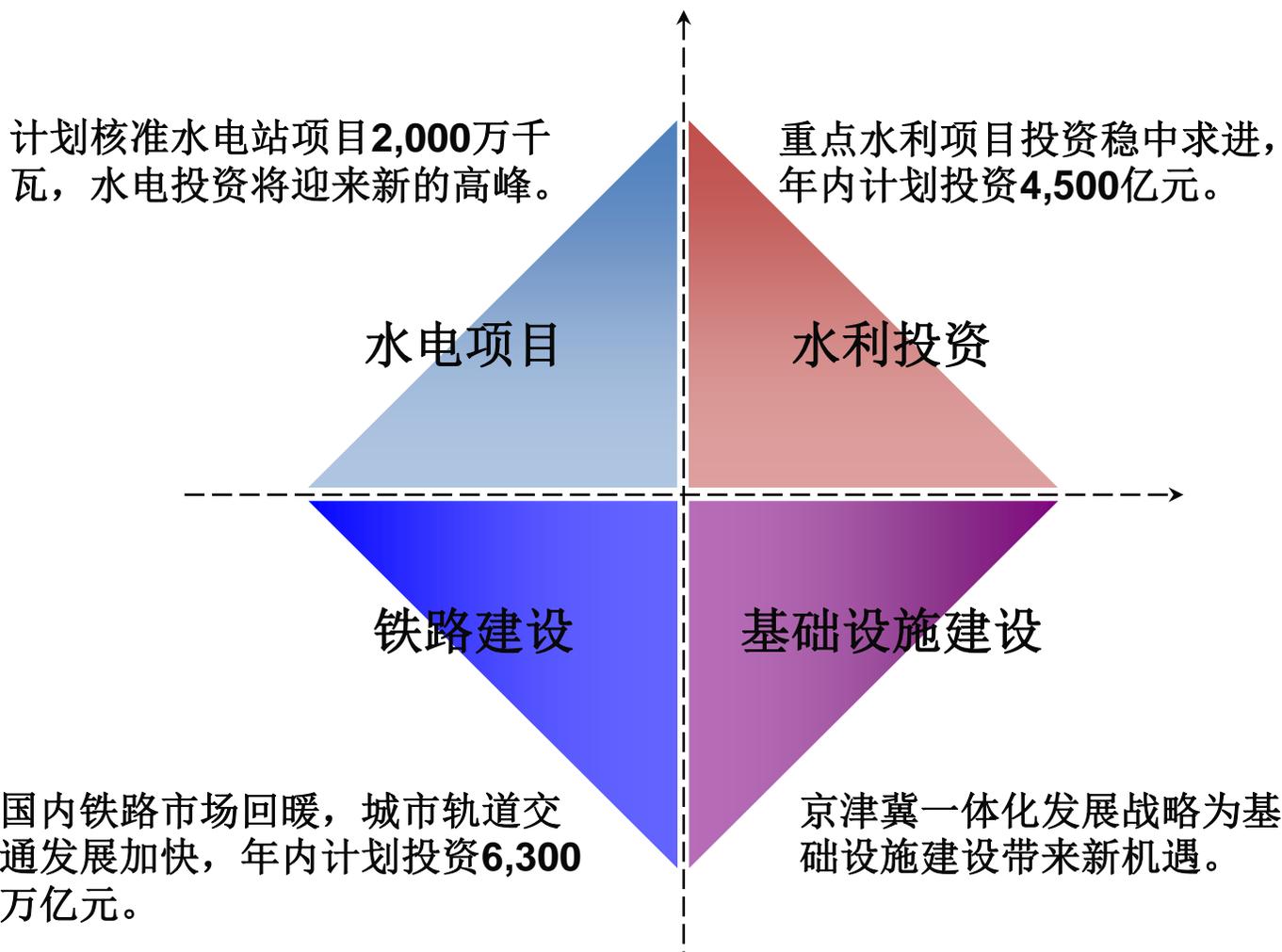
上海证券报“金治理—上市公司优秀董秘”奖

第二部分

2014年市场环境分析



2.1 2014年行业投资计划



改革红利的释放、市场活力的激发为公司带来良好的发展机遇。

具有创新驱动力和国际竞争力的世界一流综合建设集团

以工程承包为主体，以能源和资源产业投资为先导，提供集成式、全产业链、综合性基础设施建设服务。

集团化

国际化

专业化

信息化

第三部分

2014年公司工作重点



3.1 2014年总体工作思路

全面深化
改革

强力开
拓市场

创新商
业模式

提升管
理水平

全面推动公司以质量效益
型世界一流企业为目标稳
健发展。

3.2 2014年主要经营目标

1

营业收入：
不低于两位数增长

2

新签合同额：
不低于2,374亿元

3

完成投资：
计划780.6亿元

3.3 2014年重点任务



全面深化改革，推动公司科学发展再上新台阶



强力开拓市场，推动营销创新发展



创新海外业务体制机制，强力推动国际化



加快结构调整转型升级，推动质量效益提升



持续提升管理水平，完善运营管理



依法合规运营，提升投资价值

感谢广大投资者的长期关注与支持！