

国电力建设报

CHINA POWER CONSTRUCTION NEWS

●贯彻集团战略思想

●展示电建品牌形象

●传播企业价值理念

2014年10月23日 星期四

第91期

主办单位 中国电力建设集团有限公司 投稿邮箱:

zgdljsb@powerchina.cn 中国电建网站:

http://www.powerchina.cn 京内资准字9812—L0160号

路线

本报讯 (记者饶舜)10月14日下午,国务院国资委党 委召开国资委直属机关暨中央企业党的群众路线教育实践 活动视频总结大会,传达学习习近平总书记在中央党的群 众路线教育实践活动总结大会上的重要讲话精神,对国资 委直属机关和中央企业教育实践活动进行总结,对进一步 加强作风建设、巩固和拓展教育实践活动成果进行再部署。

国资委主任、党委书记、教育实践活动领导小组组长张 毅出席会议并讲话,国资委副主任、党委副书记、教育实践 活动领导小组副组长黄淑和主持会议,国资委副主任、党委 副书记张喜武传达中央党的群众路线教育实践活动总结大

张毅指出,中央企业教育实践活动,取得了五个方面成 效,一是深化了对习近平总书记系列重要讲话精神的认识, 进一步统一了思想,增强了政治定力;二是受到了一次深刻 的党的群众路线教育,密切了党群干群关系,打通了服务联 系职工群众的"最后一公里";三是重拾了批评与自我批评 的武器,严格了党内政治生活,增强了企业领导班子发现和 解决自身问题的能力;四是整治了"四风"积弊,解决了一批 社会关注度高、人民群众反应强烈和影响基层基础巩固的 突出问题,增强了基层党组织的感召力和凝聚力;五是制定 了一批反"四风"规章制度,扎紧了改进作风的制度笼子,进 一步增强了制度的执行力与约束力。

张毅强调,习近平总书记在党的群众路线教育实践活 动总结大会上的重要讲话,是在新的起点上深化作风建设, 坚持从严治党的纲领性文献。我们要把学习贯彻总书记重 要讲话精神作为当前的一项重要政治任务,自觉武装头脑、 指导实践、推动工作,坚定不移地抓好党的作风建设,在抓 常抓细抓长上下功夫,坚决防止"四风"回潮、反弹、变异。一 要注重建立长效机制,不断巩固和扩大教育实践活动成果; 二要认真落实从严治党的要求,形成一心一意谋发展、聚精 会神抓党建的良好局面;三要坚持两手抓两促进,把活动成 效落实到推动企业改革发展上来,用作风建设新成效凝聚 起推进中央企业改革发展的强大正能量。

黄淑和同志在主持会议时要求,各单位要认真抓好习 近平总书记重要讲话精神的传达学习;抓紧做好教育实践 活动总结工作,并进一步巩固和拓展教育实践活动成果;切 实落实从严治党责任,共同把党建工作水平推上一个新台

集团公司重组以来,始终面临着改革、发展、稳定、融合 的复杂局面,通过扎实开展教育实践活动,取得了重要成果 和宝贵经验,并在中央企业党的群众路线教育实践活动第 一批总结暨第二批部署会议上书面交流了主要做法和主要 特色。下一步,公司党委将坚持主题不变、镜头不换,注重建 立长效机制,促进作风建设制度化、常态化,把活动成效落 实到推动企业改革发展上来,用作风建设新成效凝聚起推 进中央企业改革发展的强大正能量。

集团暨股份公司董事长范集湘在国资委主会场参加会 议,其他领导班子成员和教育实践活动领导小组成员、总部 副主任级以上领导和在京单位教育实践活动领导小组办公 室成员参加分会场会议。

以业绩论英雄 以贡献评绩效

集团公司发布2014年度子企业分级结果

制,以企业综合实力确定并动态调整企 业分级,鼓励子企业做强做优,推动内 部资源重组整合,实现集团公司规模、 效益持续协调增长,集团公司在开展企 业综合实力评价的基础上对子企业实 行分级管理,并于近日发布了2014年度 子企业分级结果。

企业分级以子企业连续两年的综 合实力评价最终结果为基本依据,每年 滚动评审,能升能降、动态调整。其中, 连续两年综合实力排名前10名为特级; 连续两年综合实力排名前35名为A级; 连续两年综合实力排名前60名为B 级。2014年度参与分级管理的子企业 共84家,根据2012、2013年度子企业综 合实力评价结果,共评出特级子企业8 家,A级企业32家,B级企业15家,C级 企业29家。其中,水电四局、水电八局、 水电七局、水电十四局、水电十一局、水

企业从A级升为特级;山东电建一公司、 山东基建总公司、山东电建二公司等3 家企业从C级升为A级;四川设计咨询 公司、上海电建、上海设计院、河北设计 院、上海电力修造厂、福建设计院、河南 设计院、河南火电一公司、河南火电二 公司、江西水电、贵州院、河北电建一公 司、重庆电建、贵州电建二公司、贵州电 建一公司等15家企业从C级升为B级。

根据集团公司的规定,企业分级是 确定子企业领导人员岗级和基薪的主 要依据,也是集团公司对子企业实行分 类管控、资源配置和内部重组的重要依 据。其中,企业领导人员岗级与企业分

级直接挂钩并进行动态调整。 下一步,集团公司将进一步完善企 业分级管理的配套措施,创新集团管控

的体制机制。

集团厂办大集体改革全面进入实施阶段

(褚 腾)

范集湘参加安徽省与中央企业深化合作座谈会



安徽省与中央企业深化合作座谈会会场。

黄匡曦 摄

本报讯 10月16日,安徽省与中 央企业深化合作工作座谈会在合肥召 开。国务院国资委主任张毅、副主任 黄丹华,安徽省委书记张宝顺、省长王 学军出席会议。集团暨股份公司董事 长范集湘应邀参加会议。

王学军在致辞中说,中央企业是 国民经济的中坚力量,聚集了大批优 秀人才,拥有先进技术力量、市场竞争 力和品牌影响力,是安徽省寻求发展 合作的宝贵资源。安徽省的加快发展 是央企的机遇,央企的做大做强也是 安徽省的机遇,安徽省与央企有着广 阔的合作前景。

张毅在讲话中强调,安徽地处我 国重要战略要地,区位优势显著,自然 资源丰富,发展潜力巨大,是企业总部 重要的聚集地之一。央企的发展得到 了安徽省的大力支持,并取得了良好 成效。中央企业要多层次、高水平地 推进与安徽的合作,助力安徽经济社 会发展,在提高经济效益的同时,注重

履行央企的社会责任。

座谈会上,范集湘见证了水电十 三局与安庆市政府签署《安庆市高新 技术产业园区基础设施项目投资建设 框架协议》,协议的签署拉开了双方全 面合作的格局。

在合肥期间,范集湘与安庆市领 导进行会谈。双方围绕发挥中央企业 在资本与技术、经营与管理等资源优 势,全面提升安庆城市影响力、吸引力 和竞争力等方面进行了广泛交流,就 合作建设"安庆市高新技术产业园区" 进行了深入沟通

在安庆市土地暨城建PPP项目推 介会上,股份公司总经理助理郑声安、 水电十三局党政主要领导与安庆市市 长魏晓明、副市长范先汉就区域内相 关基础设施建设和水流域治理等进行 了沟通交流。

股份公司总经理助理杨忠及总部 有关部门负责人参加了上述活动。

(柯系金)

中国电建与杭州市政府签署战略合作框架协议

本报讯 10月15日,中国电建集团 与杭州市人民政府在杭州签署了战略 合作框架协议。集团公司党委书记、股 份公司总经理马宗林,杭州市委副书 记、市长张鸿铭出席签约仪式并致辞。 股份公司副总经理王民浩与杭州市常 务副市长徐立毅代表双方签署《战略合 作框架协议》。

马宗林感谢杭州市委、市政府对中 国电建的信任。他说,中国电建是为全 球水利电力工程及基础设施等领域提 供投融资、规划设计、工程施工、设备制 造、运营管理一体化服务的综合性建设 集团,2014年位列世界500强企业第313 位,具有雄厚的投资能力和综合性大型 土木建设技术优势和全产业链一体化 服务优势。杭州是投资兴业的热土、创 新创业的基地、聚集产业的福地,希望 能够更好更多地参与杭州市重大基础 设施、重点民生工程及房地产的投资开 发建设,助推杭州经济社会全面健康发

张鸿铭表示欢迎中国电建到杭州 投资合作。当前杭州正按照美丽杭州



双方签署战略合作框架协议。

的要求,加快推进经济转型、环境优化 和服务提升,推动产业智慧化、智慧产 业化,推进市域一体化发展,希望双方 建立起长期友好战略合作伙伴关系,不

潘威成 摄

断拓展合作领域,杭州市将不断优化服 务水平,营造更加良好的发展环境。 根据协议,杭州市与中国电建将加

强双方在电力能源、基础设施建设、工

程总承包、市属企业改革重组、国际经 营、人才资源、科技研发等方面的合作, 推动双方共同发展。

股份公司总经理助理杨忠,办公 厅、中国电建路桥公司、华东院、水电五 局、水电十二局等有关负责人和领导参 加了签约仪式。

又讯 10月15日,马宗林、王民 浩到杭州调研浙江市场并召开相关成 员企业座谈会, 听取了路桥集团公 司、水电五局、华东院、水电十二局 等4家子公司的工作汇报。马宗林指 出,面对当前新的发展形势,各子公 司要积极转变观念、解放思想,抓紧 改革和创新发展的步伐; 要在制定战 略目标的基础上理清具体发展路径, 认真思考城镇化和国际化大背景下如 何创新工作、推进战略落地,加快培 育新的经济增长点,并切实提高内部 能力,有效支撑发展;要积极适应政 府发展思路变化,大力创新商业模 式,认真研究利用社会资本参与项目 建设; 要高度重视工程履约, 增强项 目策划和过程执行。 (华东院)

股份公司第三季度经营活动分析会提出

大干四季度 全面完成公司全年目标任务

本报讯 10月17日,股份公司召开 2014年第三季度经营活动分析会,深入 分析集团各项经营指标完成情况,总结 取得的成绩与不足,提出大干第四季度、 全面完成公司全年目标的具体措施,并 对2015年经营工作作出初步规划。范集 湘董事长作了重要讲话,马宗林总经理 对第四季度经营工作进行了安排。

会上,市场经营部全面汇报和分析 了1~3季度集团公司生产经营完成情 况和存在的问题以及面临的形势、拟采 取的措施,各业务主管部门对所管理的 业务进行了梳理和补充汇报,公司领导 结合分管工作进行了发言。会议认为,公 司认真贯彻落实党中央、国务院及国资 委各项决策部署,积极调整企业经营结 构、强化两部能力和作风建设,紧抓市场 营销"生命工程"和项目履约创效"健康 工程",电建集团1月~9月实现新签合 同同比增长12.2%,营业收入同比增长

9.0%,利润总额同比增长6.0%。集团公 司生产经营总体运行正常,取得了较好 的业绩,集团公司全体员工为集团发展

作出了应有的努力。 会议要求,公司在第四季度经营工 作要坚持运用市场倒逼、问题导向和指 标导向机制,继续保增长、稳经营,确保 全面完成股份公司年初制定的各项目标 — 任务和国资委对集团的各项考核指标。

会议提出,要抓紧做好2015年各项

工作规划,公司2015年工作基调是要' 稳中求好、好中求进",着眼可持续发展, 做好当下、顺势而为,培育集团新的增长

会议由股份公司副总经理王民浩主 持,公司领导袁柏松、姚强、李跃平、王首 丽、孙璀出席会议。国务院国资委监事会 以及股份公司总部高级管理人员,总部 各部门、事业部主要负责人参加了会

(付 奎)

议。

转观念 转体制:推动企业转型发展

-水电十六局国际业务经营透视

本报记者 卢 明

本报讯 10月13日,集团公司组织 召开厂办大集体改革工作推进视频会, 集团公司党委常委、电建股份公司副总 经理、厂办大集体改革小组组长袁柏松 在会议上作动员讲话,总部有关部门负 责人对厂办大集体改革操作中有关事 项进行说明。集团公司厂办大集体改革 领导小组成员、总部有关部门负责人, 子企业负责人和有关部门负责人共500 余人参加会议。

此次会议是集团公司厂办大集体改 革总体方案得到国务院国资委、人社部 批准后召开的一次重要会议,标志着集 团厂办大集体改革全面进入实施阶段。

会议指出,此次厂办大集体改革, 是根据国务院办公厅国资委和集团有 关文件精神而进行的一项改革,是党中 央国务院保障民生、促进社会和谐的一 项重要决策,是关心、照顾大集体职工 的一项惠民改革举措,并得到中央财政 支持的一次难得机遇;也是集团坚持基 本经济制度,全面深化国有企业改革及 规范集团内部管理、实现整体改制上 市、提高市场竞争力的内在需求;同时, 也是厂办大集体企业自身改革、持续发

展和稳定的需要。其主要途径是通过重 组改制、产权界定、产权出售和关闭破 产四种方式,通俗讲即:改"没了"(关闭 破产、产权出售)、改"出去"(重组改制 后主办企业不持股或不控股)、改"回 来"(重组改制、产权界定后成为主办企 业的全资或控股企业),使厂办大集体 这一历史遗留问题得到彻底解决。改革 的重点是要依法解决好人员安置和社 保接续等职工群众关注的切身利益问

会议强调,各单位应充分把握政策机 遇,认真学习研究有关政策法规,用好政 策,严格按政策办事。周密制定改革方 案,规范民主决策程序,畅通各类职工诉 求表达渠道,充分听取大集体职工和工会 意见。切实加强组织领导, 扎实稳妥推进 改革, 耐心细致地做好政策宣传和解释, 维护职工合法权益,确保社会和谐稳定。

为规范有序推进此项工作,集团公 司即将印发改革实施方案模板等操作 性文件,就指导思想、目标原则、改革范 围、改革方式、改革政策、改革程序、工 作责任、组织领导、上报要求等方面作 出具体规定。 (祁慧敏)

调整产业结构,实现业务转型和产 业升级,主动适应市场需求新变化,在调 整和转型中发展壮大。这是国有企业积 极探索和思考的问题,按照中国电建转 型升级战略要求和引领,水电十六局通 过对自身的审视,把视野坚定地转向了 国际,开始了企业的转型之道。

以观念和体制的转型创新推 动国际业务的转型升级

2014年3月,水电十六局(以下简称 "十六局")十四届二次职代会上,一组国 际业务数据让代表眼睛一亮:至2013年 底,十六局在建国际项目达13个,已完



成国际项目16个,当年完成国际业务收 入16.40亿元,与国内水利水电业务平分 秋色。年度新增国际项目合同额45亿 元。国际业务合同存量近100亿元,占 企业合同存量总数的72.7%;国际业务 实现利润占企业利润总额的88.2%。这 些数据表明:水电十六局在国际业务的 转型升级上,迈出了坚实有力而又卓有 成效的步伐。

如果让时光倒流五年,十六局的国 外业务状况完全是另外一番景象。仅有 的几个国际项目频频告急,质量、安全、 进度、效益等各方面情况都十分严竣。 2008年全年完成国际业务产值仅2.72

亿元,国际业务合同存量仅19 亿元。一时间,许多员工都对 国际业务失去了信心。在这 种情况下,2009年新成立的十 六局领导班子带领全体员工, 按照集团的要求和引领,审时 度势,明确了企业国际强局、

品牌强局的发展之路。

十六局领导班子认真总结了以往国 际业务不尽如人意的经验教训,找出了 症结所在,那就是:被动接受多,主动开 发少;疲于应付多,主动解决少;经验主 义多,认真学习少;零敲碎打多,持续开 发少;国内习惯多,国际规范少。

面对这些问题,十六局领导班子提 出首先要推进思想观念的转型。要树立 自信心,消除对国际业务的恐惧心理和 畏难情绪,坚定不移地走国际业务发展 道路不动摇。公司上下掀起了宣传国际 业务、学习国际业务、融入国际业务、服 务国际业务、干好国际业务的热潮。公 司领导虽然自身有多年国际业务经验, 但他们还是亲自带领业务团队多次到水 电十三局等国际业务强局去学习取经, 取长补短,对标接轨。

其次是推进体制机制的转型。彻底 打破原有"各自为政"的体制机制架构, 一切围绕国际业务发展这个中心来布局

和部署。十六局专门成立了海外事业 部,在企业总体架构上围绕国际业务的 拓展进行了科学布局、合理设置、统筹安 排。在政策上、待遇上向国际业务倾斜, 重新梳理、制定了一大批国际业务管理 办法和规定;在人才配置上,强化国际业 务需求,满足国际业务的需要,把精兵强 将调往国际项目。在班子分工配备上, 加强对国际业务的领导,曾经有三位公 司副总经理专营海外业务。通过体制机 制的转型创新,使企业的运转更适应国 际业务的开展。

按照大力开拓国际业务这个战略目 标,十六局提出尽快结束维持生计、锻炼 队伍和交学费的第一阶段,尽快进入外 部项目运行模式转型、内部机制体制转 型的良性循环第二阶段。开创一片顺应 时代潮流、切合企业实际、适合企业发展 的国际业务崭新天地。

本版编辑 任乐云

(下转第三版)