

市场纵横

集团与石家庄正定新区签订基础设施战略合作框架协议

本报讯 5月12日,集团公司与石家庄正定新区管委会签订《石家庄正定新区基础设施项目战略合作协议》框架协议,国家财政部金融司司长孙晓霞、财政部清理发展基金管理中心副主任焦小平、河北省省长张庆伟、河北省常务副省长杨春勇等领导出席框架协议签订会。石家庄正定新区管委会主任王威、股份公司总经理助理、市场经营部主任张建文代表甲乙双方签字。正定新区是石家庄市未来的政治

文化中心、金融中心、体育中心,定位为低碳、生态、智慧的新型城区,是石家庄市发展的示范区域。石家庄正定新区基础设施项目中的正定新区综合管廊项目,是财政部首批30个政府和社会资本合作(PPP)示范项目之一,是石家庄市基础设施建设现代化的重要标志,具有承载能力强、服务水平高、节约城市土地资源等优点。项目总投资约70亿元,采用PPP合作方式,本期管廊建设36.23公里,投资约37亿元。

该项目依靠正定新区主干路网规划,近期规划建设北京大街、天津大街、迎旭大道、柏坡大道、隆兴大道、上海大街和西藏大道等7条道路地下市政综合管廊,满足区域主干线路的给水、再生水、供热、电力、通信等管线、线缆敷设需求。同步配套给排水、照明、检测、监控、消防、通风等设施。正定新区地下管廊项目是河北电建一公司参与的第一个PPP项目,第一个大型基础设施建设项目。项目的承接有利

于扩大企业规模,实现战略转型,拓展公司在京津冀地区的市场份额,符合国家京津冀协同发展的产业规划,符合新型政企业合作模式的发展。正定新区的综合管廊续建项目(投资约83亿元),会展中心项目(投资约42亿元),海绵城市项目(约100亿元),鹿泉区的地下管廊项目(投资约50亿元)等,均已表示出与河北电建一公司的初步合作意向。本项目运作成功,将为集团成员企业树立良好的示范样本。(吴岷)

增收节支

水电八局白鹤滩施工局多举措保盈利

本报讯 日前,水电八局白鹤滩施工局积极响应“以盈利为荣,以亏损为耻”的项目经营理念,确保项目盈利。一是重技术与经营协作。今年,施工局技术和经营协作更加紧密,经营人员对比分析合同项目的价格优劣,通过设计修改、申报核定单等途径,为项目增效创造条件。在工程施工中,技术部门进行精细化的仓面设计,减少施工管理难度和缺陷;合理编制进度计划,避免产生窝工或赶工,通过均衡生产将施工资源利用最大化,并通过新设备、新工艺的应用,保证了工程质量、降低了安全风险和生产成本。二是重计划。施工局2015年的施工要求:计划周全,纠偏及时,创效明确。今年业主对开挖进度进行了调整,如何减少人员及设备的闲置,做到项目均衡施工,特别是控制减少开挖料运出数量,保证更多数量的渣料能就近上堰填筑,是施工局今年能否盈利的又一个关键。施工局针对这个问题,进行了超前研究,提早规划。三是抓合同。施工局合同管理部门认真仔细研究合同内容,分析利弊,针对其中的问题、难题及时制订对策措施,有效控制成本、减少经济损失、变不利因素为有利、实现利润最大化,同时严格、准确地依据合同进行施工,在成本控制、责权明确、变更索赔、杜绝违约等诸多方面制订严格的对策措施。四是保质量。施工局尝试对工程实体质量(含临建工程)按“优质、优价”原则进行分包结算。在施工局内部,明确质量也能创效益,理顺本质质量与效益间的关系。施工局要求,项目质量在去

年质量优良的基础上更进一歩;同时要按时完成单元工程评定和地质缺陷签证,为工程结算提供保障。控制有贴坡混凝土部位的边坡超挖,减少不必要的混凝土超填。定期进行已完工程量清理,为合同工程及时决算创造条件。五是管好设备物资。设备管理上,重点是提高设备的完好率和利用率,积极探索特种设备新的管理模式。对于塔机等特种设备,除了正常的维护保养外,对每台塔机采取安装安全监控系统,实施全过程的常态化监控,确保安全装置满足安全运行要求。积极探索新形势下的设备物资采购模式,完成《项目设备物资采购模式研究》课题。力求做到少花钱、办好事,节省开支。六是重视安全。施工局全员树立了杜绝事故就是创造最大效益的观念。今年着力做好安全生产标准化建设工作,尤其是分包队伍的标准化建设。重点打造“百人安全管理团队”,在现有部门、工区、分包单位专职安全员基础上,实行工区部位兼职安全员、部门专业兼职安全员、分包单位班组长兼职安全员制度,并予以发放履职津贴;在每月考核兑现。创新分包单位“安全保证金”管理,将2%(总额为5%)安全保证金每月考核返还,对安全保证金实行施工过程考核,促进分包单位领导重视安全。七是加强后线管理。财务资金管理

水电十三局25亿元承接安庆市高新园区基础设施项目

本报讯 日前,水电十三局与安徽省安庆市人民政府签订投资建设合同,以“投资+施工总承包”模式承接安庆市高新技术产业园区基础设施项目。本次签约的为项目一期工程,总投资约25亿元,建设期3年。项目主要

包括高新区山口片15平方公里的土地平整、市政配套设施(道路、雨水、污水、绿化等)、还迁房及水系综合治理等项目。根据集团及公司发展战略,水电十三局主动适应经济发展新常态,转

变经营模式,调整经营思路,整合优势资源搭建高端营销平台,前瞻性地做好各项工作,积极推动本项目前期调研、立项、招投标、合同谈判及施工准备等工作,借助企业先进的技术力量、良好的市场竞争力和品牌影响

力,最终实现了项目顺利签约。安庆高新园区基础设施项目是水电十三局自主营销并实施的首个投融资类项目,对推动公司战略转型、产业升级以及进一步开拓长江经济带区域市场意义重大。(李猛)

中国水电与德国MDT公司进一步扩大战略合作

本报讯 日前,中国水电与德国MDT公司(MAN DIESEL & TURBOSE)在公司总部续签战略合作协议。本次协议签署,标志着双方进一步巩固长期合作伙伴关系,并扩大合作范围,双方将发挥各自的优势和强项,在全球燃气燃油电站及光热发电等领域深入

合作,实现共赢。MDT是船用和电站应用大型柴油机的市场领导者,同时也是透平机械领域市场领导者之一。作为德国大众集团下属曼恩集团动力工程业务板块的全资子公司,MDT在全球100多个国家约有14900名员工,总部位于德国。(左生龙)

中南院参与湖南省污染耕地修复治理工作

本报讯 为加快推进湖南省长株潭耕地重金属污染修复试点工作,拟引进国内外污染耕地修复治理新技术、新产品,2015年湖南省农业厅在长沙、株洲、湘潭3市管控专区(中重度污染区)共设3个集中展示区,每个展示区500亩,筛选适用于湖南省的高效、经济实

用的污染耕地修复治理的产品与技术。日前,中南院的技术和产品获批参展,目前已开展实施工作。中南院一直致力于土壤修复技术的研发和产业化,此次获批参展将拓宽该院土壤修复的领域,有利于土壤修复技术的成果转化与进一步推广。(左莉娜)

电建地产产品标准化工作见成效

本报讯 自2014年8月以来,电建地产产品标准化建设工作开始进入具体实施阶段。目前,已有两条标准化产品线形成并应用于新开发的项目之中。电建地产产品标准化的初步成果内容包括整体产品线的梳理,确立了嘉源、海赋、熙悦、浣悦、泛悦5条涵盖由低到高的住宅及商业综合体产品系列。其中海赋系和熙悦系作为目前适应面最广的两条产品线已完成了产品标准化手册初稿,初步建立起了两个产品系列的营销、设计、成本标准化架构,对项目开发中所涉及到的区位特征、土地属性、客户属性、产品核心要素都给予了明确,并在户型设计、立面设计、公共区域精装修、景观设计、配置标准、成本限额等方面给予了明确的标准,以达到有用、好用的目的。同时浣悦系、泛悦系已经纳入2015年的产品标准化编制计划,并将于今年完成。按照电建地产的统一要求,凡是符合标准化使用条件的项目都要采用标准化产品,在2015年产品标准化应用率要在电建地产的3个开发项目中达到80%的比例,并已纳入电建地产的整体考核计划。同时电建地产将建立与产品标准化相配套的流程和制度及管理

体系,以保证整个产品标准化体系的顺利落地。当前,国家对房地产行业不断进行调控,新政策不断出台,房地产市场形势处于不断变化之中。对电建地产来说,如何在市场竞争更加激烈的情况下,持续扩大公司规模,不断提高公司利润,是公司当前面临的重要问题。目前产品标准化成果已经在项目中开始推广使用,特别是在现有拓展项目中已经大量应用,如正在拓展的武汉两个项目。经应用标准化成果并已成功拿到地的项目有成都昭觉寺项目、成都大西南建材城项目等。在项目的实践中,使用标准化成果的效果明显,相比原有操作方式,在开发速度、成本控制等方面都有了显著的提高。在具体应用上,在前期营销定位上更加清晰,更易达成共识;前期拓展方案上能大大加快时间,避免了每开发一个新项目都要重新开始从零做方案的弊端,大大节约了设计时间并能更好的与营销定位相匹配;在成本控制上,针对不同的产品系列已有明确的配置标准和成本限额,成本准确度更高,更有利于成本控制。(黄晓磊)

视觉新闻

一年内三个月以上零下20多度的恶劣气候、全年150天以上8级大风天气、长达80多公里的施工战线、3000余“电建路桥人”4年时间艰苦不懈的奋斗,日前,电建路桥公司承建完工的新疆克塔高速KT-1标段宛如一条巨龙蜿蜒盘踞在荒滩戈壁之上。电建路桥公司工程建设中全面推行目标成本管理,加强增收节支、降本增效工作。数控钢筋弯箍机、全自动智能张拉控制系统、优化沥青混凝土配合比等一系列先进技术、工艺的应用,有效降低了人工成本和材料费;大宗物资集中采购等措施,确保了材料质量,强化了一线现场的管理。刘奎奎 程立民 摄影报道



全方位发力 打响增收节支战役

本报评论员

“抓发展、稳增长”是中央企业当前及未来一段时期的重要任务,全面开展增收节支、降本增效工作,是实现稳增长的重要保障,也是保持稳增长的关键。惟其重要,更需要我们坚定信心,勇于担当,顶住压力,积极作为,以降本为抓手,以增效为目标,以提质为重点,以升级为导向,全方位发力,打好增收节支这一战役。当前,世界经济处于深度调整之中,复苏动力不足,我国经济下行压力加大。中央企业面临市场需求不足、产能严重过剩、资金和债务等潜在风险显性化的困难和挑战,全年稳增长形势严峻、任务艰巨。挑战同时带来发展机遇,我们仍然处于大有可为的战略机遇期。发展低碳化、产业高端化、社会信息化、经营国际化持续推进,“四大板块”和“三个支撑带”国家战略加快实施,国家稳增长、调结构、促转型的宏观经济政策陆续推出,经济发展呈现长期向好的基本趋势。因此我们既要充分估计严峻形势和面临的困难,又要对未来充满信心。增收节支、降本增效工作,就是我们应对困难和挑战的有力举措。开展增收节支、降本增效工作,是扩大和培育内需、保持国民经济持续快速健康发展的重要保证,是中央企业应对当前严峻经济形势,保增长、保稳定的现实需要。其直接效果体现在控潜力、增后劲、强抗力三个方面。通过精益化、精细化、精细化管理,开源节流,控制成本,释放内部能量,深挖内部潜力。通过技术进步、科技创新、体制创新、管理提升,实现效益最大化,增强发展后劲和动力,从而提高抵御风险、抗击危机的能力。积极开拓市场,提高盈利能力,是实现增收节支的前提。要紧紧抓住和统筹用好国内国际两个市场,科学研判市场形势,主动适应市场和客户需求变化,优化

营销模式,加快商业模式创新,加大市场开拓力度,打造高回报率、高附加值、高技术含量的新型盈利业务和特色优势项目,提高市场竞争力和影响力。要抓住国家“一带一路”周边国家互联互通、非洲“三网一化”带来的发展机遇,拓展海外业务,争取更多的订单。加强成本控制,强化成本管理,是增收节支、降本增效的有效途径。一方面要精益管理严控成本,树立一切成本皆可控的理念,运用先进的成本管理模式,推进目标成本管理;鼓励采用新工艺、新技术、新材料,提高生产效率,降低生产成本;进一步加强对质量的控制,降低质量成本;提高安全生产意识,降低安全事故损失。另一方面要压缩开支降低费用,从严控各项费用性开支。要严格执行中央“八项规定”要求,坚决抵制“四风”现象。提升执行力是实现降本增效目标的最终保证。增收节支是今年各项工作的重中之重,要纳入全年工作安排,制定可操作、可量化、可检查的增收节支工作方案,层层分解目标任务,落实责任。要通过形势任务教育,增强全员增收节支意识,增强使命感和责任感。企业党组织要充分发挥好政治核心作用,积极主动,善谋善为,党员领导干部要率先垂范,“下好先手棋”,“走好第一步”,当楷模做标兵。要制定并完善考核激励机制,强化过程管控和执行监督,调动全员参与增收节支工作的积极性和创造性,催发内生动力,确保各项措施取得实效。中央企业在增收节支、降本增效工作中担负着国家队和排头兵的作用。中国电建集团在这场战役中,更是责任重大、任务艰巨。我们将继续发扬攻坚克难、勇挑重担、勇于奉献的优良传统,集中所有力量,集聚全员智慧,打赢这场攻坚战。

“探营”成都地铁项目管理创效

本报记者 张占国 陈果

重市场也要重现场,提效率必须提效益。成都地铁项目极具特色的“经营管理”,也是中国电建土木战略的一道风景,要品牌更要效益。科技攻关 创新驱动 “盈利点” 成都地铁4号线二期工程土建2标,作为水电七局成水公司转型发展首次涉足的市政项目,2014年,项目部连续三个季度在成都地铁有限责任公司所属28个参建单位质量、安全及履约信誉评价中获得第一名,创造成都地铁在建工程参建单位考评“三连冠”。与此同时,项目部不仅要“吆喝”,更要“效益”,项目部充分利用自身积累的经验,并借鉴其他优质模式,以“保履约、创效益”为主导,加强科技攻关力度,用创新驱动生产力。要“开源”更要“节流”。现场办公和生活用房采用的周转式活动房,通过比价采购为项目节约资金10万元左右。在征地拆迁方面,项目部超前策划谋全局,加强与业主、设计院的联系与沟通,认真审核施工图纸,并把后期施工的出入口、围挡等工程附属结构一次性规划在围挡内,各种管线提前移到围挡外,避免了二次迁。在这里,科技创新虽小却不少,积少成多的经营理念深入人心。在现场施工中,技术人员前期调查发现,市场上现有的洗轮机普遍存在价格高、效果差等情况。项目部经过充分准备,成立了专项QC小组,广泛吸

收技术人员意见,通过PDCA循环,在一个半月的时间内就完成了“无人化”自动洗轮机。在文家场车辆段,他们对施工工艺进行优化,利用模板把该预留的电槽槽或者是其他用途的槽孔进行立模,一次性浇筑成型,避免了二次修补和返工。向过程要效益 产能步步提升 作为中国电建设计规模西南最大的首个成都地铁混凝土管片厂,由水电七局全权管理,其战略地位可谓突出。为此,站稳脚跟和盈利一直是项目部的重头戏,将“管理主线”向施工一线推进,将“管理重心”向施工过程转移。管片厂采用盾构管片全自动化柔性生产线,管片厂负责人介绍说,柔性生产线最大的特点是可操作性强,管片预制规格为6米~8米(目前成都市的管片预制均为6米)。今后成都地铁有的要采用6.4米和8米的,原有生产线必须更新换代。这就是机遇,意味着这个管片厂的产品可大可小,效率也比其他管片厂高出20%左右。记者在现场了解到,管片厂率先采用了固定式蒸养窑,出厂的管片既保证了外弧弧面的光洁度,又减低了能量消耗。以往采用的通窑热量损耗大,且受热不均;采用这种“包间”独立养护既减少耗损,又保证受热均匀。据专家介绍,内窑需要6小时,而固定式蒸养窑只需要3.5小时;而这个管片厂用导热油代替蒸汽锅,

仅此一项每年就能节约300万,还减少了废水的二次污染,达到环保节能之功效。管片厂不断加强精细化管理,向过程要效益。质检员王志彬说:“管片厂车间有17个控制环节,38个控制点,从原材料入厂,钢筋笼制作、管片生产厚度,养护,最后到每一片管片发运,每一道工序都得检查,以免出现不合格的管片造成前功尽弃,甚至浪费”。众所周知,管片生产质量是第一位,质量的好坏直接关系到每一位乘客的生命安全。生产质量合格的管片,其实就是在创效益。如何在提升产能上下功夫?管片厂负责人表示,已经成立了技术攻关团队,不断地优化生产方案,并对每个方案通过现场实验优选出,目前成效明显,从3月份开始产量不断提升,据统计,4月份比3月份产量提升5.64%。此外,通过前期生产使用量统计分析,进行了批量的询价采购,制定相关定额用量,控制消耗性材料消耗,改变采购方式,由以前的综合采购转为专业采购,成本下浮10%左右。小不看每一滴水 增收节支从我做起 项目管理是系统工程,小到一张纸、一盒墨,大到一台设备、一台设备,积少成多都是成本。成都地铁4号线二期工程土建3标段,将各项节能减排工作细致入微的推进,从节约一度电、一滴水、一张纸做起,精打

细算,节能减排理念在该项目已蔚然成风。地铁四号线3标项目包含两站两区间,即凤凰大街站、西部新城站、凤凰大街站至西部新城站区间、西部新城站至设计终点区间。有降水井135口,排水量很大。“这么多水,如果不加以利用,浪费了实在可惜”。项目经理说。项目部打起了“水”主意,想到了一个变“废”为宝的妙招,就是设置储水池把这些“废水”循环利用。在每个工区设有一个储水池,将降水并排出的水接入水箱,水箱设有相应的溢流装置,水满时会从水箱对应的溢出口将水排出。在水箱出口装增压泵,向工地各个用水口进行供水。目前这些降水并排出的“废水”完全可以满足工区的施工用水和文明卫生用水。项目经理负责人告诉记者算了一笔账:“现在使用降水并循环利用废水,除去增加设备费用,每年可节约施工成本20多万元,这可是无比珍贵的城市淡水资源哦。”用水仅是项目部增收节支的措施之一,项目部负责人告诉记者,“与此同时,我们还建立增收节支考核制度,每季度项目对各工点进行考核,考核结果与绩效挂钩,目标是每年节约百万成本。”

