党建之声

山东电建一公司
学习“一带一路”新政策

本报讯 近日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，规划了国家“一带一路”战略发展的宏伟蓝图，宣告“一带一路”进入了全面推进阶段。山东电建一公司结合公司具体实际，积极引导广大党员、干部深入学习、研读“一带一路”政策航向，切实找准该政策与公司发展战略和自身利益的“契合点”，提高对公司参与“一带一路”建设重要性的认识，以实际行动支持并参与到“一带一路”建设的伟大进程中去。

“一带一路”战略构想涉及东亚、东南亚、南亚、中亚、欧洲、太平洋、印度洋、波斯湾、地中海等广袤的区域，目前，已经有60多个国家和国际组织积极响应“一带一路”的倡议，这些国家的总人口约44亿，经济总量约21万亿美元，分别约占全球的63%和29%，这都给志在全面“走出去”的中国电建企业带来了巨大的发展机遇。当前，山东电建一公司在南亚的印度、巴基斯坦、中亚的哈萨克斯坦承揽一批了工程项目，在国家“一带一路”建设中发挥着积极的作用。下一步，公司将深入研究、紧密跟踪“一带一路”战略催生的国内外市场新机遇，进一步巩固南亚、中亚市场，积极开拓东南亚、中东市场，力争实现国际开发新突破。（郭　凯）

水电基础局
创建“五星”标杆党支部

本报讯 融入“支部班子好、党员队伍好、活动开展好、制度建设好、作用发挥好”五个理念，创建“五星”标杆党支部，这是水电基础局二公司党委加强和改进基层党建工作，夯实党支部建设基础，增强党支部工作实效的创新举措。

近日，基础局二公司机关党支部召开“五星”标杆党支部创建活动动员会，会上，宣读了《关于开展“五星”标杆党支部创建活动的通知》。

此次“五星”标杆党支部创建活动呈现出三大特色：

创建活动内容详实，要求明确。

“支部班子好”与“三重一大”决策、党员民主测评相结合；“党员队伍好”继续要求党员坚定信念，爱岗敬业，坚决反对“四风”；“活动开展好”始终坚持融入中心，服务大局，通过活动促进生产经营任务；“制度建设好”涵盖反腐倡廉、党员民主评议、“三会一课”、党内民主等内容；“作用发挥好”号召党支部创新载体，搭建平台，发挥先锋模范作用，完成各项生产经营任务。

创建活动形式多样，活动丰富。

通过开展“大干30天，确保二公司年中目标完成”、“大力开展效能监察活动，努力提高项目盈利能力”、“争先创优，先进人物精神弘扬”、“‘安全生产月’党员在身边”、“争创‘30佳’”，以及二公司党委开展的其他各项活动，为党员发挥先锋模范作用搭建舞台，让党员学有动力，思有追求，想有目标，领有舞台，干有业绩，成长为爱岗敬业的先进分子。

创建活动安排合理，节点分明。

4月上旬的学习启动阶段，要求广大党员通过专题学习、个人自学等方式，认真学习中央、集团、公司、分公司一系列重要会议精神，深刻理解和把握“五星”标杆党支部创建活动的内涵、活动开展方式、实施办法和目的。4月中旬至12月中旬是组织实施阶段，要求党员干部结合自身岗位职责，制定目标措施。12月下旬为总结提高阶段，二公司党委将根据创建标准，评选出“五星”标杆党支部，给予表彰。通过发挥先进典型的示范作用，以点带面，整体推进，实现建设高标准基层党支部的目标。（冯艳丽）

四川设计咨询公司
设立“三员”激发党建新活力

本报讯 日前，四川电力设计咨询公司调整完善兼职品牌建设，在各部门设立“三员”，即：新闻宣传员、思想工作联络员、党风廉政建设监督员，进一步夯实大政工的工作基础。

如何让党建工作更接地气，将政治优势转化为管理优势？如何将党建工作与生产经营完美结合，构建大政工格局，实现党建与生产“同频共振”，整体上台阶？近年来，四川电力设计咨询公司党委通过一系列举措，积极构建大政工工作格局，“三员”就是诸多创新之一。

通过在各部门设立“三员”，确保了公司党建工作触角延伸到一线，实现了全覆盖，夯实了党建工作基础。品牌建设及新闻宣传员立足岗位，结合公司每月发布的宣传工作重点提示，积极撰写身边的先进人物和优秀事迹，并积极向相关部门提供宣传素材。思想工作联络员注重收集和了解员工思想状况，及时反映群众关心的热点、焦点问题，通过员工思想动态季度分析会等方式，维护员工队伍和谐稳定。党风廉政建设监督员按照公司惩防体系及党风廉政建设有关规定，监督相关部门和人员执行廉政目标责任书。

此外，四川设计咨询公司还引入了“入党公开答辩”、“党支部间横向交流”等活动载体，使党建思想政治工作与业务工作“同频共振”，实现了“手拉手”整体上台阶。（南　方）

河南电力器材公司
举行践行核心价值观签名活动

本报讯 4月15日，河南电力器材公司举办了“践行社会主义核心价值观，道德讲堂进基层，建立书香企业”全员签名活动。参与人员达300多人。

据悉，此次活动是为响应中央、国资委党委、中国电建集团党委和漯河市委号召，按照“倡导全民阅读，建设书香社会”、“万众创新”、“道德讲堂进基层”等新形势、新业态的要求，迎接“4·23世界读书日”主题活动而开展的，旨在提升职工群众的思想素养、职业操守、道德水准、和安全观念以及广大党员讲党性、讲规矩、讲纪律、讲廉洁、讲慎独、讲担当、讲奉献的优良作风。

签名活动现场，大家踊跃在“践行社会主义核心价值观，道德讲堂进基层，建立书香”条幅上签上了自己的姓名。参与活动的员工们表示，将从身边小事做起，规范自己的一言一行，做社会主义核心价值观的宣传者、实践者，争当践行核心价值观的楷模。

当日活动现场，该公司领导还为员工共发放了党政学习、职工修养、传统文化、安全生产等5种图书300余册。此次活动，进一步掀起了公司员工学习实践社会主义核心价值观的热潮。（刘卫华　要　楠）

河南电力器材公司参与践行社会主义核心价值观签名活动。　要　楠摄

河北电建一公司
开创党建工作新常态

本报讯 日前，河北电建一公司发布了《公司党委2015年工作要点》。强调从严治党，严守纪律，落实责任，勇于担当，强力推进党风廉政建设，开创党建工作新常态。

一是严守党的政治纪律和政治规矩。首要的就是严明政治纪律。政治纪律是各级党组织和全体党员在政治方向、政治立场、政治言论、政治行为方面必须遵守的规矩，是维护党的团结统一的根本保证。遵守党的政治纪律，最核心的，就是坚持党的领导，同党中央保持高度一致，自觉维护中央权威。确保在政治上思想上行动上同党中央保持高度一致，全面落实集团股份公司的各项工作部署，落实“两个责任”，做到忠诚、干净、担当，坚定不移推进党风廉政建设责任制目标。

二是坚决贯彻中央“八项规定”不松劲、反对“四风“不动摇。把遵纪守法作为政治任务，必须不折不扣地落实。要求各单位领导人员要加强党纪党规、国家法律法规和公司规章制度的执行和落实，提升管理能力，为企业发展增加正能量。

三是加大对违纪违规案件查处不手软。对违纪违规现象不姑息、不迁就，敢于亮底、揭丑、不护短，保持高压态势不松懈，发现一处，查处一处。各级领导干部要履行“一岗双责”不走样，首先管好自己，以身作则、率先垂范，履行职责，勇于担当，说到的就要做到，承诺的就要兑现。

四是落实“两个责任”，建设风清气正的廉洁型企业。切实履行“一岗双责”，把党风廉政建设责任扛在肩上。以落实党风廉政建设主体责任为牛鼻子，加强党风廉政建设，通过组织各种方式的专题培训，强化党组织书记“一岗双责”的意识和能力。建立和完善责任落实、检查考核、倒查追责制度，层层传导压力、分解责任。加强督促检查，总结经验，推广典型，推动各级党组织认真履行落实责任、推进责任、教育责任、监督检查责任、管理责任。

要点还从坚持学习教育为先，切实加强党的思想建设，夯实基层党建基础；切实推进基层组织建设，提升素质，严格管理，持续推进干部人才队伍建设；推动作风建设长效化，深入推进社会主义核心价值观建设，充分发挥群团组织在精神文明建设中的作用等7个方面对2015年党建工作进行了全面部署。（刘北记）

水电九局召开宣传思想工作座谈会

本报讯 3月27日，水电九局召开2015年宣传思想工作座谈会，水电九局部分班子成员，总部各部门及各单位新闻宣传系统人员共计50余人参加座谈。

会上，与会人员围绕2015年新闻宣传工作计划踊跃发言，就新闻稿件写作技巧、宣传队伍建设、通讯员素质提升及如何进一步做好新闻宣传工作等问题提出了很多建设性意见。与会者认为新闻宣传工作也是生产力，通过公司转型升级和“快乐九局”企业文化的理念宣传，达到“外塑形 象、内聚人心”的目的。一方面要以塑造品牌为抓手、产品营销为推手做好新闻宣传工作，明确奋斗目标，突出宣传板块、要点，围绕要点深挖掘、精加工，做好做精做大文章；另一方面要加强新闻宣传队伍建设，加强培训力度，营造氛围，提供平台，让广大新闻宣传员走出去、走下去，通过辛勤耕耘写出质量高、贴近生活、贴近实际的好新闻。

水电九局党委书记从国家对“四个全面”的解读，延伸到公司的思想宣传工作，认为品牌塑造和板块打造过程中靠的就是产品的质量和口碑，也即是新闻宣传，这是营销，但是并不等同于打广告，它在宣传公司的同时，还具有提供思想保障、舆论支持和凝聚力量的价值引领作用，因此必须做实做深。水电九局总经理出席会议并作讲话，要求2015年公司新闻宣传工作要重点对准三大领域，狠抓文化建设，用文化红利促进公司发展。（施　银）

郑州机械厂修订新闻宣传管理办法

本报讯 近日，为进一步提高新闻宣传工作的实效性，郑州电力机械厂结合企业实际，修订新闻宣传信息工作管理办法。

管理办法从信息员的条件、职责及待遇等方面，细化工作制度，调动信息员的积极性，达到发挥新闻宣传在建设现代企业中的鼓劲作用，树立中国电建企业的良好形象。管理办法中对新闻宣传信息员提出要有“四个心”，即强烈的责任心、敬业的事业心、钻研的学习心、勤奋的进取心。并对信息员提出具体的要求，即“四个要”，即要把握正确的舆论导向，要正确服务生产经营大局，要积极参加各类学习培训，要认真完成各项宣传任务。

管理办法中还将宣传报道任务重新量化考核，科学纳入各基层党支部考核工作，每年评出宣传先进单位及优秀信息员名单进行表彰奖励，多措并举提高宣传工作的力度和效果。（康根民）

海投公司召开新闻宣传工作会议

本报讯 为进一步做好新闻宣传工作，加强新闻宣传队伍建设，4月15日，中国电建海投公司召开2015年新闻宣传工作座谈会。

会议传达了国资委召开的中央企业宣传思想工作会议精神，对2015年新闻宣传工作进行了安排部署。2015年，随着“一路一带”等国家走出去战略升级版落地实施，海外投资业务发展进入重要战略机遇期，公司发展面临新形势、新机遇、新挑战、新常态，进一步做好新闻宣传工作对于凝聚公司全员智慧力量、实现海外投资业务健康快速发展具有重要意义。

会议强调，要构建领导重视、组织有力、形式多样、效果明显的工作机制，并采取有效措施持之以恒地做好新闻宣传工作。一是各级领导高度重视，做好组织引领。二是积极拓展宣传渠道，抓好平台建设。采取有效措施，持续提高公司现有新闻宣传媒介的质量水平，充分发挥其作为公司对外宣传主要平台与载体的作用；要依托公司门户网站、微信公众平台、内部刊物、协同系统等宣传渠道，打造具有海投特色的宣传阵地。三是围绕公司中心任务，找准新闻线索。要立足本单位、用好新闻眼、撰写特色稿，聚焦公司中心任务，重点关注公司改革发展中重要事件、工作业绩等，加强深度报道和宣传策划。四是完善健全激励机制，加强队伍建设。（海　投）

河南设计院全面提升宣传工作质量

本报讯 今年以来，河南设计院按照集团党委和新闻中心要求，多措并举，加大宣传力度，全面提升宣传工作质量，凝聚企业正能量，取得了良好的宣传效果。

该院在院内积极开展宣传人员“走进一线、走进部门、走进职工”的“三走进”活动。先后派出新闻宣传人员深入多个工地现场与一线人员同吃、同住、同行，并积极开展宣传报道，真实反映了一线人员面对困难、乐于奉献的工作精神，有力地配合了院内生产工作的开展；大力宣传企业深化改革情况，及时关注职工的思想动态，关爱职工的身心发展；针对干部职工普遍关心的热点焦点问题，做好政策宣传、舆情监测及舆论引导工作，解疑释惑，增进共识；进一步关爱离退休老职工的生活，及时向他们通报企业发展的新动态、新成绩；同时继续加强对各支部宣传工作的考核力度、加强通讯员队伍的建设与考核；加强重大题材宣传报道与品牌宣传力度；加强网站、纸质院刊等宣传载体建设，弘扬主旋律、传播正能量，凝聚人心、鼓舞士气。（张宇翔）

熠熠生辉的红钻

——江西省电力设计院转型升级谱新篇

孙　蓉　王允龙　孙明翠　何若耶

红钻，硬度大，韧性强，举世稀缺，熠熠生辉。

体现江西院文化特质的“红钻文化”既有百越文化和吴楚文化创新思辨的奋进精神，更有八一起义、井冈山烽火的熏陶；有着红土地的鲜红映像，更倾注着对事业如红钻一样的坚毅追求。——题记

汲取千年来赣文化注重自身品学道德修养特质，弘扬富含井冈山精神“红钻文化”的江西省电力设计院（以下简称“江西设计院”）在近60年的发展历程中，敢为人先，勇于探索，把“立足红色土地、汲取红色营养、付出精品努力、打造百年精品工程”的行动，熔铸在了江西设计院几代人“自强不息，精湛卓越”的奋斗历史中，打造出了熠熠生辉的“红钻文化”。

栉风沐雨，薪火相传。站在改革发展的新起点上，江西设计院思谋虑定、志在千里，踏上了砥砺求实、创新发展的奋进之路，踏上了适应改革发展新常态，推进结构调整、转型升级新进程的拼搏之路，从1998年总产值2216万元，利润51.97万元到2014年总产值7.69亿元，利润8098万元，实现产值、利润连年翻番，开启了翱翔和搏击的新天地。

与时偕行谋发展

加入中国电建，立足新的发展平台，直面激烈市场竞争的新挑战，江西设计院把以前所有的功绩都归于了“零”，正是这个“归零”的意识，江西设计院将自己逼到了“背水一战”的境地，以全新的战略眼光和前瞻思维定势谋事，推动企业转型升级。

作为一个曾经攀缘于指令性任务，在行业和地方保护下参与市场竞争的企业，如何在完全开放性、竞争性的全球全行业市场中保持品牌，打造新的竞争优势，提升企业新的核心竞争力，闯出一条独具特色的发展之路，是摆在江西设计院领导班子面前的一道必须破解的难题。

2012年，江西设计院领导班子把这个事关发展的难题放在了党委中心组学习会议上集思广益，最终形成了“集勘测设计咨询、工程总承包、投资为一体”的“三维经营”战略思路，“我们原来以电力设计为主，可以称之为一维经营，是一条线，很容易被外界条件斩断。如果加上一个总承包或者投资，就形成了二维平面，增加了抵御风险的能力，但这还不够，要真正增加抵御风险的能力，我们必须要‘三维经营’，设计、总承包、投资，我们都要着手去做。这三维不管哪一维出现异动，我们生存发展的空间都还在，要做到此消彼涨，维持甚至扩大它的空间量，在不断的异动和挑战中持续成长。”大家的思路和合力聚在了一起。

2013年，在集团战略引领下，江西设计院领导班子顺势勇为，正式提出“设计院——专业工程公司——综合工程公司”的“三步走”发展定位。即以设计为龙头，做大做强总承包业务，实现跨越式发展；第二步以扩大市场范围和业务领域为主线，提升综合技术服务能力，完成向专业工程公司过渡；第三步是提升品牌价值，形成一个以勘测设计为龙头的全产业链，提供综合系统解决方案的综合工程公司，并接连抛出了前所未有的改革举措。

2012年4月，江西省电力规划研究中心揭牌典礼在江西设计院隆重举行。这是中国电建12家原国家电网公司、南方电网公司所属设计院中，成立的第一家省级电力规划研究中心，极大地拓展了江西设计院设计咨询业务范围。2012年5月，抽调精兵强将，又成立了总包分院，向扩大经营领域迈出了重要一步，吹响了向EPC市场进军的号角。2012年6月，着手开展风电投资工作，进而跻身投资运营领域。

江西设计院持续开展管理体制机制改革，最终形成9个职能部门、6个生产分院、2个设计中心模式。把生产部门转变为分院经营管理，建立了院、分院两级营销网络，各分院、中心被授予更大的经营权限。强化对财务、经济合同、技术质量的严格管控，建立完善了与组织结构调整相配套的管理体制机制。不断强化勘测设计业务的核心地位，优先发展国际业务和总承包业务，积极拓展新能源、非电市场，积极培育投融资业务，将国际化人才队伍建设纳入人力资源总体规划并优先实施，增设了商务、项目经理等符合国际化工程公司特点的人才发展通道。

自此，江西设计院已完成设计咨询、总包、投资的“三维”构架的搭建，以“三步走”为战略定位，以高效运转、功能强大的设计为龙头，以总包带动勘测设计，以投资促进升级，按照三维立体式经营发展模式思路，由单一的直线式勘测设计业务转变为立体式“三维经营”，实现了华丽转身。

创新不止铸典范

从工程投标到设计到施工，江西设计院人始终秉承“追求精湛技术、精良业绩、精品工程”的价值理念，在工程项目的实践中，躬身前行，把一项项精彩展现给业主、展示给社会。

由江西设计院中标设计的华能安源电厂2台660兆瓦机组新建工程，是全国首台二次再热凝汽式燃煤发电机组，是全球首台660兆瓦级主汽压31兆帕的高参数机组，也是目前世界主汽压最高的火电机组。

江西景德镇发电厂“上大压小”2×600兆瓦级机组扩建工程，1号机组从浇筑第一罐混凝土到正式投产发电，仅用时14个月15天，刷新了全国乃至世界同类机组建设记录，也是中国首台在运的烟气取消脱硫脱硝旁路机组，荣获全国电力行业优秀咨询成果二等奖、全国电力行业优秀工程设计二等奖。华能瑞金电厂2×350兆瓦超临界机组新建工程荣获全国工程建设项目优秀设计成果奖，是我国首台350兆瓦超临界机组。

江西设计院还先后承担了世界最高等级的输电工程——1000千伏四川雅安至湖北武汉特高压交流输电线路的勘察设计任务，承担了世界最高等级的变电工程——1000千伏浙北变电站扩建工程的设计监理等工作。

2011年11月，江西设计院设计、参建的江西500千伏石钟山变电站喜获中国建设工程鲁班奖。这是江西勘测设计的项目首次入选中国建设工程质量最高奖，该奖项的获得填补了江西电网在创建和申报中国最高质量奖方面的空白，实现江西电力建设史上的历史性突破。

该院从2005年开始进入测风领域，有着丰富的高山和丘陵风电场的设计经验。已建成的老爷庙风电场工程获得2012年度电力行业优秀工程三等奖，该工程一期建设33台单机容量1500千瓦的风力发电机组共49.5兆瓦，是江西省目前最大的风电场。

该院设计完成的2×660兆瓦高效超超临界燃煤发电机组工程中100%容量的汽动给水泵技术处于国内外同期领先水平。参与设计的大唐抚州电厂2×1000兆瓦机组工程，使该院具备了设计百万机组的能力，“复杂地形风场风区划分及测风塔位置的选择方法”为风电设计技术提供了一种可操作性强、减少前期费用的测风技术，“抱压式桩端自引静压水冲PHC管桩”技术在国内尚属首次。完成多项国网公司智能电网试点工程研究，在220千伏输变电工程中，首次采用机械平衡式顶管施工技术并填补了省内空白，在500千伏输电线路工程中，首次采用OPGW分段绝缘单点接地运行方式新技术并填补了国内空白。这些专有技术优势已在潜移默化中奠定江西设计院新的竞争优势。

江西设计院积极跟踪市场变化和前沿技术，创造性地提高综合技术创新能力，形成了具有自身特色和市场竞争力的专项技术。3年累计研究开发科技项目70余项，其中多个项目被列为国家电网公司依托工程基建新技术研究应用项目和依托工程设计新技术推广应用实施目录；累计取得专利授权100多项。完成或参与编制国家和电力行业技术标准9项，112个工程项目获得了国家级、省部级及以上优秀勘测设计、咨询奖等。2014年获得南昌市高新技术企业认证。同年取得江西省质量技术监督局颁发的CMA资质认定证书，实验室资质证书的取得，不仅提升了该院的实验室服务能力，更为该院实验室及检测业务的开展打下了坚实的基础。

自强不息塑精神

企业的发展离不开人，江西设计院筑起的一座座丰碑背后，是全体员工默默奉献的身影，他们把追求“精湛技术、精良业绩、精品工程”，落实到一言一行中。

该院把让员工感到贴心、温暖、幸福放在第一位，通过文化落地让员工感到实实在在的文化魅力。院领导班子坚持深入勘测一线，及时掌握了解员工的思想动态和工作生活需求，确保员工切身利益落到实处。为解决近年来新入院员工临时住房困难，满足引进高端技术人才住房需求，投资建设200余套公租房。采用多种途径强化员工的文化信仰，先后出版了《和谐印记》、《丹心蓝图》等企业文化书籍。

在改革发展新常态中，在“三维经营”模式和“三步走”战略的指导下，江西设计院开启飞速发展的引擎，不断创造着改革发展的新业绩，抒写着“功崇惟志，业广惟勤”的新史话。

展望未来，处在结构调整、转型升级关键时期的江西设计院这颗熠熠生辉的红钻瑰宝一定会在经济发展的新常态中绽放出更加耀眼的光芒！